

网络平台会员充值成部分老年人固定支出

网瘾大技术差 充会员花销大



图片来源:IC photo

随着互联网的发展,部分购物、视频、娱乐等网络平台进入付费时代。记者采访发现,为获得更好的消费体验和服务,一些中老年人充值各种会员成为他们的固定支出。业内人士指出,中老年人“入会”时,一定要看清相关条款,避免踩坑。

会员付费引发家庭矛盾

记者在采访时发现,对一些中老年人付费“入会”现象,有的家属虽不明确反对,但免不了几句抱怨,还有的家庭因此产生矛盾。

最近,小林的父母就因为付费“入会”问题发生激烈争吵。小林告诉记者,几天前,他母亲拿着父亲的银行卡去取退休金,没想到少了1200元。父亲对此支支吾吾,母亲认为父亲有猫腻,便找小林评理。小林知道父亲不是乱花钱的人,便

偷偷问父亲原因。原来,父亲充值了多个网络平台会费。小林很无奈,谎称父亲把钱给了自己急用。为让母亲高兴,他又拿出2000元钱给了母亲,母亲信以为真。

同样,秦女士称父亲“熬夜看视频到凌晨4点钟,两个月充值1100元”,是“中毒”了,她因此和父亲产生矛盾。“怎么劝都没用,他自己在手机上乱点,被扣费也不知道。”秦女士说。

每月固定消费700元

“我母亲迷上了刷短剧,连续每个月会员观剧费就700多元钱。”日前,家住天津滨海新区茶淀街附近的王女士向记者吐槽,她母亲今年64岁,春节期间刷到一部微短剧,但看到9集就跳出付费界面,最低档位9.9元。“上头了”的母亲急忙充值,没想到充值金额只够解锁9集,而这部剧有100多集。就这样,王女士的母亲在充值了多次9.9元后,终于把这部剧看完了。而后,母亲又在多个微短剧小程序

充值了天会员、月会员。

“喜欢听歌、刷剧、看综艺节目的人都知道,每个平台的资源都不一样。”和王女士母亲一样,61岁的黄先生也同样在开通会员上花费不少钱。他告诉记者,很多电视剧和综艺节目经常在不同的平台播放,想要追全,经常需要同时在多个视频平台开通会员。“现在,各种付费会员已经涵盖了我的生活,就跟定期缴纳手机费、水电费一样,已成为一项生活固定支出。”黄先生说。

当心会员背后的各种“坑”

网络时代,付费会员一定程度上满足了中老年人的娱乐需求,但也有一些人因此被“套路”。某媒体平台调查结果显示,在视频平台消费过程中,五成用户遭遇过虚假广告,充值时告知的优惠与实际情况不符;有四成用户在一些微信小程序开通会员后,观看其他剧集仍然需要付费;还有超过两成的用户为微信小程序充值后,被自动扣费,或遭遇小程序下架,再也无法使用。

有业内人士表示,在短视频平台上只要点击多次,相似内容就会被不断推荐,短视频App一打开,就是大量微短剧视频,而一旦进入小程序付费,则又会被微短剧投放公司精准捕捉,成为重点投放用户。如此一来,用户就被算法“套牢”。中老年消费者在选择会员服务时,一定要看清条款,了解清楚权益范围、时间限制、续费方式等内容,如此才能避免踩坑。

(据《中老年时报》刘长海)

养老新规



在日照市东港区石臼街道津海社区养老服务中心,老人们在做手工。



在日照市东港区石臼街道中盛幸福苑,工作人员为老人盛饭。



在日照市东港区石臼街道日照幸福护理院,老人在工作人员的陪护下做填图游戏。

着力打造“15分钟养老生活圈”

近年来,山东省日照市东港区以老年人养老需求为导向,着力打造“15分钟养老生活圈”,构建起社区、机构相协调,医养康养相结合的养老服务体系。目前,东港区共建成各类养老服务设施300余处,其中养老机构19家,床位总数2495张,努力让老年人“老有所医、老有所养、老有所乐、老有所颐养”。

新华社记者 郭绪雷 摄