

乌梅饮24小时卖出115万帖 养发饮上线2天就库存告急

“潮”起来的中医药 不断圈粉年轻人

浙江省中医院也没想到，自家今年迭代上新的乌梅荷叶饮会如此受到年轻人的追捧，1.91元一帖，上线24个小时就卖出了115万帖，下单人群中，20至35岁的年轻人超80%。火爆程度让该院互联网医院服务器都被“挤”崩，以至于负责人连连喊话“理性消费，按需购买”。

这种情况并非孤例。就在这个月初，杭州市第三人民医院推出一帖1.3元的养发饮，上线首日便开出2000帖，第二天更是达到20000帖，不多时便库存告急……

逐渐“潮”起来的中医药，“破圈”现象屡见不鲜。从爆火的八段锦、推拿科夜门诊，到乌梅汤、生发饮等，中医药产品和文化正在走出药房，赢得更多年轻人的心。



浙江省中医院的乌梅荷叶饮



乌梅清心茶

口感升级、方便使用、切合需求

说到中医药，很多人的第一印象可能是扎针、拔罐和又黑又苦的汤药。

但在这几年，许多中医药产品变得越来越年轻时尚。像乌梅荷叶饮，用养生壶就能煮，成品金黄，弥漫着淡淡的荷叶和乌梅清香，入口则是酸甜味带一点药味，突出一个“色香味俱全”，消暑解渴又健脾祛湿。

浙江省中山医院经方门诊主治医师林彬说，不同于传统汤剂的一人一方，很多中药茶饮在古方基础上做了改良升级，口感更好，普适性更广。他和同事们开发的乌梅清心饮、熬夜护肝元气茶、五花开心茶等，都在互联网医院取得了不错的销量。

“办公室的同事们都在谈论这两味中药饮品。”在上海工作的依依今年26岁，从本月中旬开始就喝上了养发饮。在依依看来，这些中药饮品好喝又方便，符合年轻人的需求。

来自东北的小刘，则更看重功效。小刘的朋友圈大多是年龄相

仿的上班族，有着相似的烦恼——肥胖、脱发。“我身边很多朋友想买，这两款药饮切中了年轻人的痛点。”

口感升级、方便使用、切合需求，成为以中药茶饮为代表的中医药产品火爆的一大原因。

此外，专业性和优惠的价格也成为很多年轻人选择这些中药茶饮的考虑因素。一位90后消费者直言：“相比市面上动辄好几百元的减肥、生发产品，这些来自专业医院的中医药产品可靠性更高，价格也便宜，试错成本低，买来试试也不会有太大心理负担。”

社区医院也在开辟新赛道

中医药产品的出圈，也和自嘲“脆皮”的年轻人越来越重视保健养生有关。

这几天，有件事令林彬颇感意外。他们新推出的一款名为“三白散”的美容外用面膜粉，在未经宣传的情况下竟在他们互联网医院销售榜单上默默攀升至第一位，“现代年轻人工作压力大，情绪方

面的问题比较多。同时，养生保健意识提升，对健康、美容等方面的需求也提高了。”

不仅仅是省市级医院，基层医疗单位同样奔跑在中医诊疗赛道上，一项项中医适宜技术成为不少社区医院的拿手本领，丸、散、膏、丹、针灸、推拿、拔罐、刮痧……以“简便验廉”著称的中医药，正成为受人追捧的养生保健和诊疗方式。

采荷街道社区卫生服务中心的小儿推拿特色中医项目，已经远近闻名。米市巷街道社区卫生服务中心很早便开设了“五位一体”中医视力维护中心，其所在的拱墅区是全国首批中医适宜技术防控儿童青少年近视试点区。

满足不同时代需求的中医药

“中医药是过去的、历史的，更是与时俱进、融合创新的。”浙江中医药大学中医内科学主任中医师、浙江省中医药学会营养与食疗分会主委何富乐说，中医药文化能绵延至今，满足不同时代的需求，在于其深厚的传统文化内核能不断

适应时代发展，满足个性化健康生活需求，让一代又一代的中国人保持对中医药的热爱。

何富乐从事中医肿瘤内科临床、食物养生和中医药科普多年，见证、经历了最近30年来中医药的一路发展，从大众对中医药认知度较低，慢慢走向对中医药感兴趣、接受度变高的阶段。他认为，这既得益于国家对中医的支持、中医现代科学体系的建立，也离不开与公众生活密切相关的中医药临床、中医药科普、中医药产业的不断积累。

近年来，随着卫生健康工作重心由以治病为中心向以人民健康为中心转变，中医药越来越显示出独特价值。中医慢慢演化细化出类似现代西医的多个科室，并在优势病种上发挥出更积极的作用。

“规范化，是中医的一个重要方向。”何富乐说，目前大众对中医仍处于了解不深但知晓度上升的阶段，应进一步加强中医药的科普宣传，深入挖掘中医药宝库精华，确保中医药的传承创新发展不“偏航”。

(据《钱江晚报》黄慧仙 章然)

我国科学家研制出世界首款类脑互补视觉芯片“天眸芯”

清华大学类脑计算研究中心团队近日研制出了世界首款类脑互补视觉芯片“天眸芯”，相关成果30日作为封面文章，发表于国际学术期刊《自然》。

据论文通讯作者、清华大学精密仪器系教授施路平介绍，在开放世界中，智能系统不仅要应对庞大的数据量，还需要应对如驾驶场景中的突发危险、隧道口的剧烈光线变化和夜间强闪光干扰等极端事件。而传统视觉感知芯片面对此类场景往往出现失真、失效或高延迟，限制系统的稳

定性和安全性。

为更好应对上述问题，清华大学类脑计算研究中心团队聚焦类脑视觉感知芯片技术，提出了一种基于视觉原语的互补双通路类脑视觉感知新范式。

“该范式借鉴了人类视觉系统的基本原理，将开放世界的视觉信息拆解为基于视觉原语的信息表示，并通过有机组合这些原语，模仿人视觉系统的特征，形成两条优势互补、信息完备的视觉感知通路。”施路平说。

基于这一新范式，团队进一步研

制出了世界首款类脑互补视觉芯片“天眸芯”，在极低的带宽和功耗代价下，实现了高速、高精度、高动态范围的视觉信息采集，能够高效应对各种极端场景，确保系统的稳定性和安全性。

同时，基于“天眸芯”，团队还自主研发了高性能软件和算法，并在开放环境车载平台上进行了性能验证。在多种极端场景下，该系统实现了低延迟、高性能的实时感知推理，展现了其在智能无人系统领域的应用潜力。

论文通讯作者、清华大学精密仪

器系教授赵蓉表示，“天眸芯”为自动驾驶、具身智能等重要应用开辟了新的道路。结合团队在类脑计算芯片“天机芯”、类脑软件工具链和类脑机器人方面的应用落地的技术积累，“天眸芯”的加入将能够进一步完善类脑智能生态，有力推动人工通用智能的发展。

据介绍，这是该团队继异构融合类脑计算“天机芯”后，第二次登上《自然》封面，标志着在类脑计算和类脑感知两个方向上均取得了基础性突破。(据新华社 宋晨)