

售价2299元却“一表难求”

儿童电话手表为何越卖越贵

电话手表不断上新 新品成爆款

蔡女士的遭遇并非个例。

家住杭州的奕奕从儿子上大班时就给他购买了小天才Z6款电话手表,最近,上三年级的儿子又提出要求:“我要买最新款Z10。”

“2020年时的Z6还是最新款,大约2300元。他们班里的同学几乎人手一块。就目前而言,我可以接受2500元以内的电话手表。”奕奕表示。

记者走访发现,发售不久的小天才Z10电话手表成了市场的爆款产品。在线上,小天才旗舰店数据显示,仅一周内杭州市就有超过百人购买,3万人将其加入购物车,近七天销量在1000件以上。

据了解,旗舰Z10的外观是酷炫的银色、大屏幕、摄像头的组合,具有楼层定位、情绪检测、闪光灯夜拍、双频卫星定位系统等功能,是目前小天才电话手表系列中最为昂贵的一款。“比较新颖的功能是情绪检测,家长能在手机上看到孩子今天的心情好坏。楼层定位能精确到房间号,屏幕也比较大,有1.78英寸。”小天才武林银泰店的工作人员小丹说,差了几百元,但是Z10国外旅行时也能用,两者相比,选择Z10的顾客比Z9的多。

而在小天才杭州大厦购物城店,粉色款Z10一度断货,需提前一周预约。

“宝贝你看,这款电话手表和妈妈之前给你买的那块功能差不多,而且它的颜色不是你最喜欢的。”“可它是最新款,班里好几个同学都换了。”……最近,杭州市民蔡女士因儿子的几句话犯了难,“儿子要求购买的小天才最新款Z10电话手表,价格要2299元,相当于一台手机了。我最近也开始回想,当初想给儿子购买电话手表的真正用意。”

近日,小天才Z10电话手表以其高昂的售价不仅引发了市场的广泛关注,更触动了小学生家长们的敏感神经。这款价格堪比智能手机的儿童智能穿戴设备,迅速成为了社交平台上的话题焦点,#2299电话手表背后是孩子们的社交圈#话题浏览量突破46.7万,折射出当代小学生社交生态的新趋势。

在中国移动半山路营业厅,Z10也成了主推的型号。负责人小董介



图片来源:IC photo

绍:“最近店里都是来咨询Z10款电话手表的顾客。这款也是我们的主推产品,结合‘终端合约’活动,优惠力度达千元以上。”

社交不基于电话手表 家长的引导尤为重要

“一款电话手表,卖2299元,贵吗?”

面对Z10的热销,不少家长认为应强调教育引导的重要性,理性看待孩子的物质需求,培养正确的价值观和消费观。

“我家孩子今年9岁,在杭州市学军小学读二年级。我给他买的是800元的电话手表。不管是手表还是其他的产品,都是消费的表现形

式,会存在攀比。当孩子有想要购买更昂贵的电话手表的要求时,这正是我们作为家长输出自己价值观的机会。”阿蕉表达了不同观点。

对此,宝妈婷婷也表示赞同。“我儿子在文一街幼儿园读大班,今年7岁。我们可以满足孩子的需求。但作为家长,自己必须明确电话手表的主要功能。孩子可以通过电话手表和朋友联系,但不可以用电话手表玩游戏或者和同伴进行攀比。我们家长需要做好引导,这点很关键。”

在临安工作的小勇给儿子用的手表则是Q系列,用了快4年,“现在手表更新迭代很快,我认为能保证基本的通讯功能就可以”。

另外,阿蕉也表示:“校园的社交不基于手表。例如打电话、发信息,基础款手表都是支持的。是否拥有电话手表完全不影响同学之间的交流,影响的是孩子的虚荣心和攀比心而已。对于家长来说,这本身就是一个很好的教育契机。”

在浙江农林大学经济管理学院熊立春副教授看来,小学生中存在电话手表“鄙视链”这一现象跟孩子自身面临交际矛盾时的心理是相符的。他认为,家长应将教育重心放在孩子学业和精神需求的满足上,而非无节制地满足物质需求。在物质丰富的当下,培养孩子正确的价值观和社交能力,才是促进其个人成长的关键。

(据《每日商报》杨伊琳)



图片来源:IC photo

近日,一路狂飙的黄金突然遭遇罕见的大跌,#金价大跌#的话题也随冲上微博热搜。

记者走访各大品牌金店发现,不少黄金饰品店优惠力度诱人,有的品牌最高每克便宜了100元。

在周六福门店,销售人员告诉记者,端午期间店内金价叠加各种优惠最低能做到678元/克,是近期最低。

潮宏基的工作人员表示,最近几天金价确实一天一降,“8日那天还是731元,9日是716元,10日又降了8元。这两个月来头一回降价幅度

这么大。”

明牌珠宝的销售表示,金价下跌叠加端午大促,假期店内人流量确实有了明显的增加。

某金店销售告诉记者,最近这两天高考结束,家长带着高考考生来逛金店的情况蛮多的,“应该是作为礼物和奖励,孩子往往也是选一些可爱的小金饰,克数不会太大,但是成交率相对高一些。”

大多数消费者则依然处于观望状态。

更有年轻的备婚人士告诉记

金价每克跌了好几十元 来问的人马上多了起来

者,他们不打算买黄金饰品了。“黄金饰品加上工费后不划算。打算用买‘五金’的预算来投资数字黄金,这样更实惠。”95后小项告诉记者,现如

今越来越多人年轻人把婚礼“五金”当作一个形式,“买个假的替代品摆在那里拍拍照就好了。”

(据《钱江晚报》滕一韬)

金融助农 助力乡村肉牛产业振兴

日前,兴业银行呼和浩特分行依托“生物资产监管平台”技术,为某民营企业发放了1000万元肉牛养殖贷款。早在2021年,内蒙古自治区肉牛存栏规模已超过580万头,牛肉产量超过68万吨,连续两年居全国第一。兴业银行进行了创新性的探索,针对传统活体牲畜抵押业务容易出现的重复抵押、死亡、丢失等难题引入数字技术创新,运用“物联网+区块链”技术,依托耳标、颈环等物联网硬件为活体牲畜提供唯一身份标识,

通过温度传感器、计步传感器、卫星遥感等技术实现对生物资产物体征的实时监控,同时通过电子围栏、视频监控技术实现对生物资产位置的精准定位,建立畜牧养殖监管数字化平台,让以往难以进行抵押监管、贷后管理成本高的“活体牛”变为“数字牛”,在作为抵押资产上产生了其应有的价值。截至4月末,该行涉农贷款余额179.47亿元,较上年末增长18.41亿元,增长率10.26%。

(徐媛红)