

“串个门”议事会 “串”出和谐邻里情

本报讯(记者李娟 通讯员唐洁)“最近天气热了,您遛狗的时间也提早了?昨天,我看见您家门口放了好几个纸箱,如果不用的话,您及时把纸箱扔到楼下垃圾桶里吧。”6月13日上午,回民区钢铁路街道办事处特弘社区网格员李志芳和馨基苑小区居民王先生唠起了家常。简单的几句话就让居民及时清理了堆放在楼道内的杂物,消除了安全隐患。

连日来,为破解老旧小区治理难题,特弘社区开启了“串个门”议事会

工作机制,通过最贴近居民的工作方式延伸服务,提升辖区的治理精细化水平。

在小区治理中,特弘社区充分发挥在职党员、社区党员、楼栋长、单元长作用,组建“暖心小分队”,采取主动巡查、入户走访、串门聊天等形式,结合网格化治理,了解掌握居民家庭基本情况和意见建议,及时向社区反馈。对于小区内存在的安全隐患、楼道内乱堆乱放杂物以及邻里矛盾等问题,利用“串个门”第一时间协商解

决;对于暂时不能解决的事项,由社区党总支启动社区议事厅机制,召开居民会议讨论决策;对于社区单独解决不了的问题,由社区提交街道党工委,协调相关部门协商处理。

据介绍,“串个门”议事会是融合社区、老居民、老邻居的生活习惯,在“遛个弯”“串个门”“唠个家常”中随时随地进行“微议事”。对于小区居民“门对门不认识,楼上楼下不往来”的问题,社区利用“微议事”组织开展社区集会、邻里节、健康义诊等特色

活动,增强居民之间的沟通联络,和睦邻里关系,成为守望相助的“老街坊”。

特弘社区通过“串个门”议事会,充分发挥居民自治作用,打造“人人有责、人人尽责、人人享有”的社区治理共同体,让更多居民积极主动地参与,凝聚社会治理合力。“在入户走访时,居民反映的问题基本都能得到及时解决,不但让居住环境得到改善,还让更多的居民参与到社区治理中。”一位参加志愿服务的居民说。

购房还有补贴,太给力了

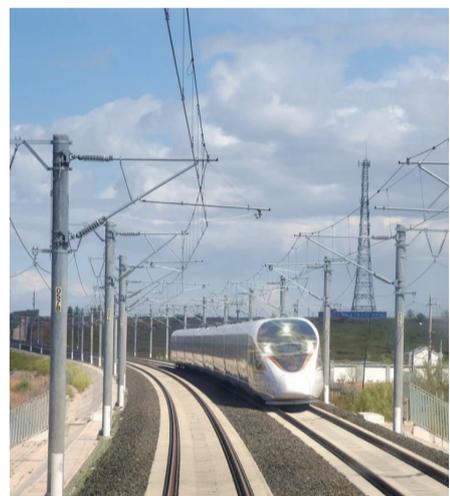
妻俩细算了一笔账后表示:“这笔补贴太给力了。”

据了解,在此次房展会期间,呼和浩特市相关部门发布了购房补贴及多孩家庭购房补贴政策相关情况。呼和浩特市住房和城乡建设局副局长李猛介绍,购房补贴是指2024年6月18日至7月18日,购买参展住宅性质的新建商品房的购房人将会享受总房价1%的购房补贴。多孩家庭补贴是指2024年6月18日至7月18日,二孩及以上的本市户籍家庭购买参展住宅性质的新建商品房享受总房价1.5%的购房补贴。

以上两项补贴按照就高不重复

享受原则,单套补贴金额最高不超过5万元。“上述两项补贴流程为购房人先行支付购房款,并于2024年8月18日17时前完成网签合同备案,可在2024年8月20日9时至10月31日17时期间,持本人身份证原件及复印件、首付款(含定/订金)或全款支付凭证(交款日期在2024年6月18日至7月18日)、网签备案查询证明(房产交易中心三层33至35号窗口查询)和多孩家庭证明(出生证明、户口簿原件及复印件),到呼和浩特市住建局房产交易中心三楼1、2、3号窗口申请。”李猛介绍,呼和浩特市房产交易中心核准后不定期发放至购房人账户。

好消息! 草原铁路继续加开多趟旅客列车



本报讯(记者安娜)6月14日,记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司了解到,为满足广大旅客的出行需求,草原铁路继续加开多趟旅客列车。

据介绍,6月12日至30日,呼和浩特至广州间每日加开K4599/8/9次旅客列车;6月14日至7月2日,广州至呼和浩特间每日加开K4600/597/600次旅客列车;6月12日至30日,包头至深圳东间每日加开Z4181/4/1次旅客列车;6月14日至7月2日,深圳东至包头间每日加开Z4182/3/2次旅客列车;6月15日至30日,大同至包头间每日加开K4517次旅客列车;6月13日至30日,包头至杭州间每日加开Z4281/4/1次旅客列车;6月14日至7月1日,杭州至包头间每日加开Z4282/3/2次旅客列车;6月16日至30日,包头至大同间每日加开K4520次旅客列车;6月16日至30日,大同至包头间每日加开K4519次旅客列车。

草原铁路提醒广大旅客,详情请登录12306网站查询,如有变化请以车站当日公告为准。12306网站(含手机客户端)是官方唯一火车票网络售票渠道,请广大旅客通过官方渠道购票。



本报讯(记者马妍)“我们是三孩家庭,计划购买一套新房,想不到线上房展会期间,政府给的购房补贴力度这么大,一下子能省不少钱!”6月14日,准备购买新房的市民孙少波和妻子通过关注“青橙融媒”得知,呼和浩特市将在6月18日至7月18日举办线上房展会,在此期间购房,能享受到相关部门发放的购房补贴,夫

自治区市场监管部门深入推进广告助农助企

本报讯(记者安娜)6月14日,记者了解到,今年以来,内蒙古自治区市场监管局在全区范围内开展广告助农助企活动,全面提升广告业助力自治区乡村振兴效能。截至目前,全区已遴选86家广告企事业单位结对帮扶114个农牧特色产业产品,制作助农助企广告作品111件。

据介绍,广告助农助企活动开展以来,各级市场监管部门积极协调媒体平台,开展形式多样的宣传报道,全力提升本地优势特色产业产品的品牌影响力。依托本地广告资源,对蒙字标认证产品、国家地理标志产品和涉农企业进行品牌打造和品牌包装设计,广告作品在京呼高铁、京沪高铁运行的3组复兴号高

铁列车头片进行滚动式展播,有效提升了地区优势农畜产品的品牌影响力。

为确保活动取得实效,各级市场监管部门还通过举办各类农畜产品推介会、网红探店、直播带货等活动,进一步拓展农畜产品的销售渠道,提高农畜产品的品牌影响力和市场销售力。

6月12日至13日,呼和浩特市文化艺术研究院(呼和浩特市非物质文化遗产保护中心)联合内蒙古自治区艺术研究院(非物质文化遗产保护中心)、内蒙古艺术学院非物质文化遗产学院、内蒙古商贸职业学院餐饮食品系分别走进内蒙古艺术学院新华校区和内蒙古商贸职业学院开展了“非遗筑梦青春传承”2024年“文化和自然遗产日”非遗进校园宣传展示活动。

活动现场有长调民歌、呼麦的精彩展演,也有马头琴、糖画、烧卖制作技艺等非遗项目展示和互动教学以及蒙古象棋、射箭等传统体育项目体验。

本报记者 杨永刚 摄



呼和浩特市融媒体中心总编辑 林白
头版 编辑/王晓茹 史茜 刘芳
美编/曹洁 校对/刘芳
本版 编辑/王晓茹 史茜 刘芳
美编/曹洁 校对/刘芳

创刊于1982年1月2日 地址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦 邮发代号15-5 邮编010020
新闻热线6914000 纠错热线6564080
发行投诉6922639 6564193 版权联系电话6564069 6564065
联系电话6564080 承印单位呼和浩特市日报社印刷厂6922934 零售价1元

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。