

推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

非遗文化元素为旅游赋能 市民、游客乐享艺术生活

热闹的端午节已经结束,呼和浩特文旅又交上了一份完美的答卷。根据呼和浩特市文旅广电局的消息,端午节假期(6月8日至10日),呼和浩特市接待游客数居内蒙古自治区首位,累计接待游客157.59万人次,同比增长15.23%;累计实现国内游客总花费11.22亿元,同比增长30.22%。呼和浩特大召与鄂尔多斯响沙湾、乌兰察布黄花沟和乌兰哈达火山、赤峰乌兰布统草原成为内蒙古自治区人气最旺的五个景区。在呼和浩特旅游火爆的当下,当然离不开非遗文化和精品展览的助力。



游客参加昭君博物馆端午节主题活动

主题情景剧吸睛 传统文化沁入人心

“屈原留给我们后世的绝不仅有端午节,他是中国第一位真正的文学家,是浪漫主义文学的奠基人,也是中国第一位爱国主义诗人……”伴随着深情的旁白,昭君博物院在端午节期间推出的“穿越古今 梦回昭君——对话屈原”沉浸式情景演出落下了帷幕,游客通过“文化节日+戏剧化”的方式,感受节日起源,传颂中国精神。值得一提的是,演出由昭君博物院社教员以身入戏,沉浸式演绎屈原的故事,走近先贤们的传奇人生,重现他们的风骨神韵。

昭君博物院相关负责人表示,作为我国四大传统节日之一,仲夏端午涵盖历史文化、星象文化、人文哲学等丰富的文化内涵,因此在端午假期期间,昭君博物院推出了“穿越古今 梦回昭君——对话屈原”主题活动。在活动中,市民参加了非遗漆扇制作,巧妙运用漆不溶于水的特性,创造出令人眼前一亮的漂漆扇,还参观了编钟演奏诗配乐,欣赏了编钟的演奏现场。

其实这样与节日紧密结合的主题活

动,也是呼和浩特市文旅融合高质量发展的一个缩影,市民在参观的同时,更能深度游玩、体验,不仅增强了文化场馆的吸引力,也在吸引客流、提振消费方面起着很大的作用。像市民很熟悉的莫尼山非遗小镇,在刚结束不久的“文化和自然遗产日”期间推出30项非遗项目可进行现场制作体验,并由非遗传承人亲自指导。同时,由内蒙古牟尼乌拉文化传播有限公司历时3年打造的山体实景剧《莫尼山礼赞》也在端午节期间首演,该剧依托莫尼山非遗小镇“白道”历史人文遗存以及大青山红色历史精心挖掘改编而成,同样以沉浸式的演出弘扬传统文化。据悉,仅在端午节前后,呼和浩特市依托主题街区、民俗风情、自然资源等相关要素,优化文化旅游产品供给,积极发动各旗县区、各文旅企业组织策划文旅活动120余项主题文旅商融合提振消费活动,全面引流集聚人气。



学生着汉服走进博物馆参观,感受历史文化魅力。

非遗元素进商场 文化气息随处可见

“女儿,你看这面京剧脸谱墙,画的都是不一样的京剧角色,这个是旦角,这个是丑角”“爸爸,这些手工艺品可真好看,原来京剧里的扮相还有这么多讲究呢”……6月2日,呼和浩特市首家文旅城在民族商场开幕,现场有一面脸谱工艺品墙,各式各样的脸谱将京剧角色生动呈现,让市民在

此流连忘返。现场的非遗生活体验馆、昆虫馆、博物馆布展、手工工坊等文旅新业态也吸引了众多市民、游客前往,在参观和互动体验中,感受非遗、民俗的独特魅力。

“我还看到了金属丝编的工艺品、蒙古族皮雕画,逛商场的时候有这么一个歇脚的地方挺好,既能休息又能参观,拍照打卡也很出片,特别好!”市民刘女士说。

在这里,同时还打造了“内蒙古优质农畜产品民族商场展销中心”“内蒙古消费帮扶馆”“民族商场非遗生活体验馆”“文学艺术品收藏展”“城市露营地”等文旅项目,游客可以体验非遗美食、进行艺术品鉴、来一次露营烧烤……这些举措也是打造文旅商相融合的经营模式的新突破。

据民族商场一位相关负责人介绍,这种经营模式旨在将传统商业与文化旅游、非遗体验相结合,深入挖掘历史文化和旅游资源,推进北疆文化建设,推动文旅商融合发展,实现引流。同时,通过聚拢资源,展览展销十二盟市地方特色产品,深入挖掘内蒙古农畜产品文化内涵,让优质农畜产品走出草原,不断扩大农业品牌市场影响力,扩大文化旅游融合效应,将区域特色、民俗特色文化内涵融入农产品品牌文化建设中。行走其中,边逛边看边品尝,非遗文化也在一点点融入百姓的日常生活,散发着独有的文化魅力,让人心驰神往……



商场里的脸谱工艺品墙

□文/图本报记者王璐

