

# 巴黎奥运会背后的“中国智造”

## 国产场地车仅重9.6千克 3000套沙发入驻奥运村

距离巴黎奥运会开幕仅有一个多月的时间,这场盛大的赛事不仅是各国健儿大显身手的赛场,也成为中国品牌精彩亮相的舞台。一股“中国智造”的旋风正“吹”向巴黎。

### “奥运经济”升温 中国商品出口“爆单”

巴黎奥运会的临近让“奥运经济”持续升温。国内多地海关数据显示,在巴黎奥运会的助推下,中国体育用品和赛事周边产品出口大幅增长。

2024年1-4月,广州关区企业累计出口体育用品及设备15.9亿元。在制造业大省浙江,今年1至4月,该省体育用品及设备出口超100亿元,增长24.8%,占全国同类商品出口总值的1/4。

不管哪里办大赛,爆单的都是义乌。今年1至4月,义乌体育用品出口额同比增长45.6%。巴黎奥组委的统计显示,本届巴黎奥运会80%的吉祥物由中国制造,其中大部分产自义乌。

### 走进“主赛道” 中国品牌巴黎奥运谱新篇

奥运会不仅给中国厂商带来了海量的订单需求,还构筑起中国企业

打造高品质品牌形象的舞台。

与经济社会发展、体育事业发展相伴,中国体育产业一直处于稳步前行的状态。2000年的悉尼奥运会,中国生产制造的体育器材、运动服首次亮相国际赛场,实现“零的突破”。自此之后,中国的体育产品不断转型升级。国家体育总局经济司组织编写的《蓬勃发展的中国体育产业》显示,2015年到2019年,体育产业总规模涨幅达到72.35%,体育产业增加值涨幅达到104.72%,年均增长率均远高于同期国内GDP增速。体育产业增加值占同期GDP比重由2015年的0.80%上升至1.14%。国内头部运动企业对外披露的财报数据显示,这些企业的研发投入在逐年增长,2023年均突破两位数增长,超15%。

这次巴黎奥运会,来自中国的双鱼乒乓球将作为比赛用球再次跃动赛场。乒乓球虽小,但它的制作要求不低。圆度、弹性等是衡量乒乓球质量的关键指标。按照“国际乒联”的标准,乒乓球的弹性公差要小于25mm、圆度公差小于0.24mm。而双鱼提供的巴黎奥运会用球在此基础

上把公差数一再缩小,进而实现弹性公差不得超过4mm,圆度公差不得超过0.04mm的结果。以双鱼为代表的一众中国运动品牌精益求精,为业界树立了来自中国的行业标杆。

近年来,除了乒乓球这种传统领域,其他运动领域也出现了越来越多“中国智造”的身影。奥运比赛中的场地自行车项目是一项半机械运动,千分之一秒的领先在比赛中也至关重要,这就对车手的骑行设备提出了很高的要求。一台轻量化的“战车”也是助力运动员争分夺秒的重要法宝。此次专为中国国家队定制打造的“战车”是我国自主运动自行车品牌瑞豹T24场地车。据报道,它采用T1100碳纤维材料打造,车架仅有1150克的“梦幻”重量,整车仅重9.6千克,采用单转点一体式后三角结构等多项精妙设计,在全球同级产品中做到了最轻。它的出现进一步打破了欧美品牌在高端运动自行车制造领域的百年垄断。

从炫酷自行车,到小小乒乓球,中国体育的品牌化发展之路越走越宽。

### 不止于体育 中国企业拓宽赛事经济边界

奥运会是一场体育盛会,但它带

来的商机远不止于体育领域本身。这次巴黎奥运会,一些中国企业立足自身技术优势强势出海,迎接赛事经济带来的机遇。

观赛是赛事经济中的重要组成部分。作为国内LED显示屏行业的出海先锋,艾比森因其LED地板屏产品多次亮相国际知名赛事而“出圈”。LED地板屏可根据现场情况改变划线布局,改变地板颜色,实时显示比赛数据、镜头回放、庆祝动画以及各类图形,让赛场呈现出浓浓科技感。2022年卡塔尔世界杯上,艾比森为8座世界杯场馆提供了总面积近2000平方米LED球场屏。今年夏天,中国的LED显示屏企业将让世界再次看到这项炫酷技术带来的美妙观赛体验。

除了赛事,有的中国企业还看到了奥运周边配套设施中存在的商机。日前,巴黎奥运村正式交付给巴黎奥组委,由桐乡瑞丽家纺生产的3000套懒人沙发,也同步入驻奥运村。这款沙发采用可回收的海绵边角料作为填充物,布面也采用特殊工艺制成,既防水也不易燃。

从巨大的LED显示屏到一个看似普通的懒人沙发,无数“中国智造”正不断以创新拓展着赛事经济的边界。

据《北京青年报》

## 首届千人千场“国球进公园”系列赛事活动(呼和浩特站)昨日启动

6月16日,由中国乒乓球协会主办,内蒙古乒乓球运动协会、呼和浩特市体育总会服务中心、呼和浩特市乒协承办的2024年“银河杯”呼和浩特市“健康正出发·周末动起来”全民健身系列活动暨2024年中国乒协首届“国球进公园”系列赛事活动(呼和浩特站)在春度廉政文化公园正式启动。

此次活动历时4个多月,共有混合团体19支代表队及户外球王争霸赛千人参赛。比赛设有团体选拔赛、团体巡回赛、户外球王争霸赛选

拔赛以及户外球王争霸总决赛,共组织上千场比赛,比赛场地分别设在市四区的9所公园内。为了保障各项赛事活动的顺利推进,本次活动还有上百名志愿者参与服务。

据了解,本次活动以“健康正出发·乒乓动起来”为主题,以“赛球艺、增友谊、强体魄、享快乐、促和谐”为宗旨,本着“积极参与、共同提高”为精神,不断推进呼和浩特市户外乒乓球运动的普及,丰富市民群众的文化生活,为城市文化建设注入新的活力。(刘璐 孟红岩)

## 中国U16男足将于6月下旬赴日拉练

中国U16男足球队本月16日在上海根宝基地进行为期一周的集训,随后将从中选拔25名球员赴日本大阪拉练。

中国U16男足球队今年2月在香河国家足球训练基地成立,聘任上村健一为主教练。当时中国足协在公告中表示,组队目的在于进一步做好2024年U17亚洲杯预选赛、U17亚洲杯及2025年U17世界杯备

战工作。公告还表示,U16男足在2024年将组织多期国内集训与海外拉练。

据相关人士介绍,这次赴日本拉练是球队备战计划的一部分。

U17亚洲杯预选赛分组抽签仪式13日在亚洲足联总部吉隆坡举行,中国队与韩国、巴林、不丹和马尔代夫队分在C组。

(据新华社 马邦杰)

### 轮滑比赛



6月16日,“蒙动宝贝”2024年内蒙古自治区幼儿体育大会(轮滑比赛)在内蒙古博物院宝鼎广场内举行,共有来自呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布、乌海等地多支代表队的500余名轮滑小将参赛。

本次比赛分为速度轮滑“滑liuliu”、自由式轮滑、滑板三大项目,项目分设少年组、儿童组、幼儿组,参赛年龄从4岁到12岁。

本报记者 杨志伟 摄

### 拉弓开箭拼技艺

6月15日,“奔跑吧,少年”2024呼和浩特青少年射箭公开赛决赛在赛罕区大学路小学总校开赛。经过前期两个月的海选,从呼和浩特市15所小学代表队的3000多名青少年射箭运动员中选拔出294人进入决赛,角逐团体赛和个人甲、乙、丙各组别的冠亚季军。

本报记者 杨志伟 摄

