

设立多处停车区域 环卫保洁无死角

——演唱会来了,城管、环卫部门为守护美丽青城做好准备

□本报记者 马妍

设立停车区 私家车共享单车停车无忧

张信哲演唱会期间,体育场周边共设有停车场11处,共计停车位1735个。其中收费停车场共计6处,可停放车辆605辆。

具体位置:1.体育馆东侧停车场。位于成吉思汗大街内蒙古体育馆东侧,入口位于体育馆东巷,出口位于停车场南侧,停车位120个。2.呼和浩特市游泳馆停车场。位于成吉思汗大街呼和浩特市游泳馆院内,出入口均位于成吉思汗大街,停车位210个。3.巨华酒店停车场。位于成吉思汗大街与呼伦路交会处西南角,出入口均设置在呼伦北路,停车位70个。4.金色华府南门停车场。位于成吉思汗大街金色华府南门两侧,出入口均设置在成吉思汗大街,停车位80个。5.宏钰医院停车场。位于气象局西巷与赛马场北路交会处东南角,出入口均设置在气象局西巷,停车位15个。6.赛马场停车场。位于呼伦北路赛马场

张信哲演唱会即将举行,为确保期间市容环境整洁、文明、有序,呼和浩特市城管、环卫部门提前周密部署,全力做好市容环境保障工作,为广大歌迷营造一个舒适、安全的观演环境。

院内,出入口均设置在呼伦北路,停车位110个。

免费停车场共计5处,可停放车辆1130辆,无偿对外开放,并由城管执法人员现场维护停车秩序。

具体位置:1.体育馆西侧停车场。位于成吉思汗大街内蒙古体育馆西侧,出入口位于体育馆西巷,停车位210个。2.新城区政府院内停车场。位于成吉思汗大街新城区政府院内,入口位于新城区政府西巷,出口位于呼伦路,停车位450个。3.新城区教育实训基地停车场。位于通道北路新城区教育实训基地院内,停车场出入口均设在通道路快速路辅路,停车位280个。4.包钢海德酒店停车场。位于呼伦北路东侧、北郊公园北侧的包钢海德酒店院内,出入口均位于呼伦北路,停车位90个。5.新城区政府西巷停

车场。位于新城区政府西巷南侧,出入口均位于新城区政府西巷,停车位100个。

围绕体育场周边设置7处大型共享单车停车区域,可容纳15500辆共享单车,城管部门将设置明显的引导停放牌和温馨提示牌,安排专人引导骑行规范停放。

具体位置:1.成吉思汗大街与气象局西巷交会口西北角(鼎城国际院内),可停放4000辆。2.成吉思汗大街与通道北路交会处东南角,可停放2500辆。3.通道北路与气象局西巷交会处东南角,可停放500辆。4.气象局西巷北郊公园空地(成吉思汗街小学南侧),可停放2500辆。5.气象局西巷成吉思汗街小学对面空地,可停放2500辆。6.呼伦北路与赛马场北路交会处西南角,可停放2000辆。7.呼伦北路与成吉思汗大街交会处东南角,可停放1500辆。

市容市貌勤保洁 美丽呼和浩特欢迎八方客

与此同时,环卫部门按照环卫“十净十无”清扫保洁作业标准,全面加大环境卫生的保洁力度,为此次演唱会保驾护航。

人员及保洁车配置上,在体育场四周路段,合计出动60名环卫人员,每条路设置保洁车5台,共计20台。保障体育场外围场地,共计出动50名环卫人员、20台保洁车,全面做好道路巡回保洁工作及后勤保障工作。

如厕保障上,在呼和浩特市体育场周边已有5座公共卫生间(青城驿站)基础上,新城区环境卫生服务中心新增环保公厕6座,每座公厕配备应急医疗器械。

在呼和浩特市体育场周边设置15个服务岗,服务岗人员需熟悉场馆出入口、周边停车场、公厕等位置信息,随时接受演唱会观众问询,为观众提供必要的帮助。演唱会结束时,服务岗人员需疏导现场人群,确保离场情况有序可控。服务岗内为歌迷提供一次性雨衣、急救医药箱、轮椅、手机充电宝等物品。

呼和浩特移动数智赋能“福地玉泉”



大数据平台 便捷景区管理

呼和浩特移动基于移动大数据强大算力平台、海量数据资产、丰富的中台客户特征模型以及中国移动场景全覆盖的通信网络,构建了智慧旅游大数据应用运行平台。平台融合了政府机构、涉旅企业、互联网企业等多方数据源,可深入分析游客特征、景区热门打卡地、人员聚集地等数据变化情况,进行综合性展现、分析和预测,帮助政府、景区、涉旅企业日常监督管理、游客接待统计。重大节假日及旅游旺季等时段还可对客流进行实时群体分析,实现景区游客预测、景区拥堵预警、远程调度指挥等作用。

值得一提的是,大数据还引入金融数据,便于对游客消费行为、偏好进行精准分析,从而一站式生成游客“吃、住、行、游、购、娱”等大数据报告,实现全域用户客流精准管理和智能推荐。同时,移动云MAS视信业务,为来呼和浩特的游客推送景区导览简介信息,全方位协助玉泉区文旅局开展旅游景区宣传,盘活本地旅游生态圈。

未来,呼和浩特移动将继续深耕智慧文旅建设,着力帮助景区把运营“统”起来,让游客观光“嗨”起来,为文旅产业创新发展注入更强动力。

(王雅伦)

力探索新型信息服务体系在文旅行业的应用,打造智慧景区项目,为游客提供“游前——游中——游后”的一站式旅游服务,并为景区实现“服务——营销——管理”三大体系全面升级,助推呼和浩特文旅向“全域、全季、全民、全业态、全要素”迈进,全面提升首府城市的文化能级,助力擦亮“福地玉泉”品牌名片。

“福地玉泉”智慧导览

呼和浩特移动帮助玉泉区文旅局开发上线“福地玉泉”微信小程序,全面整合玉泉区旅游产品和资源。游客可根据模块指引选择所需的旅游服务,即可获取相关信

息。游玩前,游客可查看热门景点的开放时间、售票方式、景点介绍和游玩攻略。当游客进入景区游览后,可查看景区定制的手绘地图,充分展现了景区的格局、地标的位置和交通线路,让游客对景区有一个初步的全景印象,同时集成高德、百度及腾讯地图为基础的距离测算,不仅能够帮助游客快速规划游览路线,还能让人们更好地理解 and 更容易找到目的地。此外,5G+VR720度智能全景导览,可实现720度线上全境参观景区景点,为游客带来不同寻常的旅游体验。小程序中游玩助手里的旅游热线、找厕所、找停车场、交通指南、识花识草等五大板块,更是让游客畅享无忧的“福地玉泉”之旅。