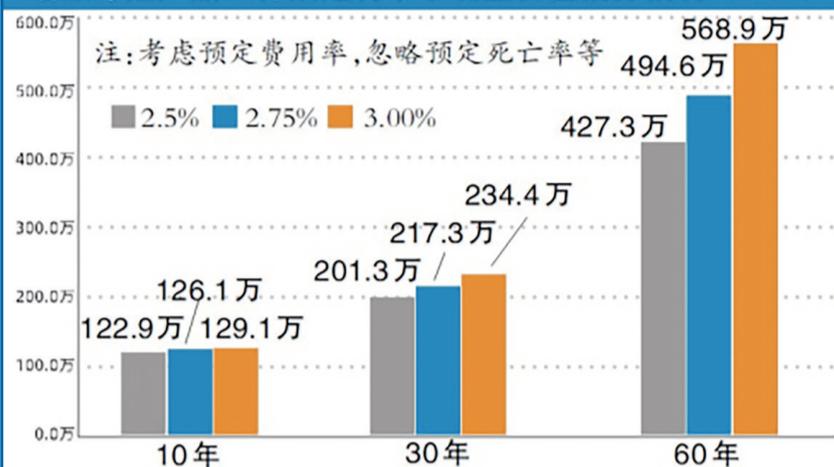


# 增额寿险预定利率下调 对待“炒停售”要理性

增额寿险产品三种预定利率下现金价值估算情况(单位:元)



近日,市场传出部分保险公司将在6月30日起停售预定利率3.0%的增额终身寿险产品。同时,预定利率2.75%的新产品将于7月1日“接档”上市。这距离预定利率3.5%下调至3.0%还不足一年时间。面对预定利率的再次下调,多位保险业内人士指出,长期来看,预定利率、最低保证利率的下调将随着长期利率下行成为趋势,保险市场将进入“低保底+高浮动”的时代。不过,提醒消费者理性对待保险产品“炒停售”,在考虑家庭资产配置需求和缺口分析后,再选择符合自身需求的储蓄型保险作为资产配置中的“压舱石”。

## ● 保险产品预定利率持续下调成趋势

近日,有大型保险公司内部下达通知称,某款预定利率3.0%的增额寿险产品即将在6月30日停售,7月1日将推出预定利率2.75%的产品。记者调查发现,不同于去年3.5%的增额寿险停售由监管“窗口指导”快速在整个行业落地执行,这次停售是由部分保险公司主动实施。

“目前已经收到部分保险公司相关产品的调整通知。”泛华控股集团产品中心创新定制部总经理、北美准精算师、中国精算师冉永兰告诉记者,目前预计下架的3.0%预定利率的产品,以储蓄型产品(如增额终身寿险)为主。她表示,保险公司销售的产品对于保险公司来说是负债,下调预定利率本质上是为了降低负债成本。未来预定利率是否会

调整,主要取决于固收市场的收益情况。

“按照资产负债匹配的要求,公司在传统型产品的预定利率上预计将降低至2.5%左右。对应地,分红险预定利率将降低至2.0%左右。万能险的最低保证利率在1.50%至1.75%之间。”冉永兰认为,长期来看,预定利率、最低保证利率的下调将随着长期利率下行成为趋势。

## ● 预定利率下调对大额保单长期收益影响大

每一次预定利率的调整,短期内可能会引起保费收入大幅增长。如今不到一年时间继续下调预定利率,尽管监管一再强调禁止“炒停售”,仍有不少保险营销人员在通过“停售”冲业绩。

预定利率3.0%调整至2.75%,甚

至下调至2.5%,对消费者的投资收益影响有多大呢?以趸交100万元为例,有机构对增额寿险产品在3.0%、2.75%、2.5%三种预定利率下的现金价值进行了估算。第30个保单年度时,相较于当下预定利率3.0%的产品,2.75%的现金价值大约减少了17.1万元,而2.5%的现金价值大约减少33万元。上述现金价值估算显示,时间越长,同一产品的不同预定利率的现金价值差距就越大,这一点在保费较高的情况下更加明显。

慧择保险经纪储蓄险产品负责人叶鹏程表示,储蓄型保险的收益是以复利形式计算,通过时间的积累,复利的收益优势显著大于单利。

## ● 增额寿险需长期持有 投资要谨慎

随着近年来增额寿险等储蓄型保险产品的“火爆”,监管部门也多次发布《关于合理选购增额终身寿险产品的风险提示》。监管部门表示,“复利3.5%”中的“3.5%”不是投资收益率,而是保额的增长率,消费者勿将保额增长率直接理解为投资保证收益率。

利率下行已成趋势,那消费者是否要抓住预定利率3.0%的“末班车”呢?叶鹏程认为,消费者首先需要明确自己的需求和资金理财周期。“如果单纯是为了收益,那么保险产品更适合一部分中长期资金规划的锁定利率需求(一般是5年以上)。”

在选择产品方面,冉永兰建议消费者,还需要注意产品的运营规则,例如减保要求限制以及保单贷款要求等。以减保为例,部分领取每年有限额,比如有的产品是实际累计保费的20%,有的是所交保费的20%,有的是所交保费或现价较大者的20%,有的按照投保时现金价值的20%做限额。她建议消费者,要综合考虑安全性、收益性、流动性后再做出选购决定。

(据《广州日报》赵冬芹)

## 严禁电子秤作弊 市场监管总局拟出台新规

坚决遏制“缺斤短两”,市场监管总局20日发布《关于严禁实施电子计价秤计量作弊的公告(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,为期一个月。

征求意见稿对电子秤生产、销售、维修、使用、管理等有关事项进行了规范,明确了各环节禁止事项,强化了各方责任和管理要求。

对于生产方,严禁生产未经型式批准的电子秤产品,严禁擅自改变批准型式、为非法改装“留后门”;对于销售方,严禁销售无厂名、无厂址、无规格型号、无型式批准标志和编号、无合格标志、无完好铅封等信息的电子秤,严禁销售具有作弊特征电子秤;对于维修方,严禁违法违规修理、改装电子秤或为改装提供技术服务;对于使用方,严禁

使用未经过检定、检定不合格、超过检定周期、无检定合格标志以及具有“作弊”功能的电子秤,严禁利用电子秤实施计量作弊、欺骗消费者;对于管理方,严禁集贸市场主办者不履行计量管理责任,包括不制定计量管理制度、不设置公平秤、不对使用的属于强制检定的电子秤登记造册等。

(据新华社记 赵文君)

## 催货消息都收到啦 生产线冒火星子啦 诺基亚“复古版” 卖断货

你有多久没用过直板手机了?在智能手机越来越卷的当下,诺基亚直板手机却意外翻红了。2024年618年中大促,经过加班加点,诺基亚3210 4G在6月17日晚8点上架开售,并迅速售罄。

早在5月10日,诺基亚首发两天断货后,在二手交易平台闲鱼上,诺基亚3210 4G的搜索量创下高峰,单日搜索量猛增10倍。目前要想买到诺基亚3210 4G现货,在各个分销商店铺和二手流通平台上,需要加价几十到数百元。

不过,在二手平台咸鱼上,全新的诺基亚3210 4G,溢价的情况有,真正想要的人其实不多。咸鱼反馈的最新数据显示,似乎在佐证手机终究是电子产品,在技术飞速迭代、日新月异的当下,消费者花钱,情怀之外更多的是理性,诺基亚3210 4G猛增的搜索量,只是一时,“确实偶尔会出现波动,但好像没有特别明显。”

其实,一开始诺基亚为这款复刻机打上了“千禧”“Y2K”等标签,在消费市场掀起了复古浪潮。而这款发售于1999年风靡全球的机型,凭借其独特的设计和出色的品质,还曾被戏称为“砸核桃神器”,累计卖出过1.6亿部。

售价379元的诺基亚3210 4G,短短2天就宣布售罄。一时间,催货消息满屏飞。而其微博发布的官方回应称:催货消息都收到啦,工厂产线冒火星子啦。

在智能手机市场竞争激烈又内卷的当下,诺基亚3210 4G直板机就像一股清流,硬生生开拓出不少应用场景。比如对于不大习惯使用智能手机的老年人来说,简洁的界面和大字体设计,声音大、一键拨,用起来再合适不过,而且它内置了喜马拉雅和咪咕音乐等应用,小朋友听故事、听音乐、接电话等基本需求可以满足,价格还低。

虽说在原版基础上进行了更新,但复刻版诺基亚3210 4G其实就是一款只有基础功能的按键手机。这次的翻红,或许因为它刚好踩中了当下复古回潮的情绪。

在这个信息爆炸的时代,大概只有像诺基亚3210 4G这样只有简洁界面和实用功能的手机,可以让人能够专注于生活本身,享受片刻的宁静。

(据《钱江晚报》黄伟芬 祝瑶)