

7月27日

晚,邓紫棋 I AM GLO-
RIA 世界巡回演唱会呼和浩
特站激情开唱,令现场歌迷大饱
耳福的同时,呼和浩特文旅消费市场
再一次亮出耀眼的成绩单。28
日,相关部门发布的演唱会期间呼
和浩特旅游数据调查报告显示:呼
和浩特全市累计接待国内游客
31.17万人次,旅游收入
3.43亿元。



□文/图 本报记者 马妍 李娟

各大酒店爆满 特色美食备受青睐

“为一场演唱会奔赴一座城市”是很多年轻人的真实写照,也成为近两年的新潮流。对于举办城市来说,演唱会、音乐节,除了带动线下票务市场、线上直播、周边衍生品之外,更是拉动了潜在的城市消费,为城市“吸粉”。

采访中记者了解到,7月26日下午,距离呼和浩特体育场较近的大部分酒店已显示满房。据呼和浩特体育场附近一家酒店的负责人介绍,每次演唱会期间,酒店110多间客房全部处于满房状态,日均客流量在1000人左右,日均营业额在3万元至4万元之间,与平日相比,客流量翻了一番,营业收入翻了两番。

歌迷、粉丝在观看演唱会的同时,也带火了呼和浩特美食。网络平台上各种特色美食频频出圈,吸引了全国各地的游客前来打卡、品尝。

宽巷子、呼和浩特传统老字号的美食不断出圈,也为商家带来了新的商机。在宽巷子经营传统美食的杨先生介绍道:“演唱会举办期间,呼和浩特的传统美食被更多人所了解。最近一个多月,我们在网络平台销售和给外地游客邮寄的商品不断增加,传统美食也被越来越多的外地人认可。收入的增加让我们感到很开心,我们的地域饮食文化能够被全国各地游客所认可,更让我们觉得骄傲。”

演唱会相关服务业火爆

演唱会的火热进行,也带动了相关产业的蓬勃发展。7月27日下午,记者通过呼和浩特体育场外一家现场手工编发摊位的老板雯雯了解到,她和朋友在宝马商城合伙开了一家美妆店,平日里很少有人编发,但是演唱会却是编发的黄金期。“演唱会期间,编发的人爆满,每次演唱会当天下午4点左右,我们就会出摊,一直编到晚上7点左右,一个人一下午赚1000元不成问题。”雯雯告诉记者。

毛毛是一名化妆师,从事化妆行业已经5年了,平时都是以婚礼化妆为主,今年随着首府迎来一场又一场的演唱会,给歌迷、粉丝打造应援妆也成为了她的新业务。“歌迷和粉丝来看演唱会,都喜欢用应援色来打造妆容。虽然收费不是很高,但是积少成多,几次演唱会我们通过直播也吸引了众多粉丝关注,大家都是提前预约化妆、造型,让我们的收入也增加了不少。”毛毛说。

“拉不完,根本拉不完!”7月26日晚,大批外地游客涌入呼和浩特,在呼和浩特白塔国际机场、在呼和浩特火车站,千余辆出租车司机不间断忙着帮乘客往车上搬运行李箱。“每次演唱会前后,都是出租车司机最忙碌的时候,有的司机师傅一晚上能拉四五趟活儿。”出租车司机韩师傅说。呼和浩特市交通运输局智慧服务中心的陈罡告诉记者,在演唱会期间,全市巡游出租汽车日运输量达到16.28万趟次,车均运输31.78趟,运输趟次较平时提升近15%。



旅游景区迎来高峰期



来自全国各地的歌迷在看演唱会的同时,也提前做好了攻略,在呼和浩特及周边安排了旅游行程。

经过几场降雨,敕勒川草原迎来了最美的风景,同时也迎来了旅游高峰。一望无际的碧绿草原也因全国各地游客的到来而变得更加热闹,游客们畅游广袤无垠的草原,尽情地享受美好时光。

在大召寺、昭君博物院、公主府博物院、大黑河军事文化乐园等各大景区也聚集了大量的游客,游客在工作人员的引导下,有序排队、咨询、购票进入景区。游客们在尽情欣赏草原美丽风光、感受大自然魅力的同时纷纷拿起手机拍照留念。为了更好地服务游客,给游客带来方便、愉快的游玩体验,各景区积极提升整体服务质量,为游客提供更加优质、安全、舒适的旅游服务。

在旅游过程中,旅拍成为了热门服务项目,首府的摄影行业也迎来了业务高峰期。据跟拍摄影师杜师傅介绍,每次演唱会前后都会有大量的外地歌迷和他在网络平台上预约旅拍,因此他今年的拍摄业务量比去年翻了两番。

刚刚过去的邓紫棋演唱会,呼和浩特俨然再次成为了“顶流”。回看每一场演唱会,相关部门在演唱会期间尽职尽责,暖心服务,不仅收获了演出明星的感谢,也让“呼和浩特,我还会再来!”“呼和浩特你真的不一样!”成为粉丝们最真诚的回应。

演出经济亮出耀眼成绩单

邓紫棋演唱会期间呼和浩特接待国内游客31.17万人次,旅游收入3.43亿元



呼和浩特市融媒体中心总编辑 林白
头版 编辑/王峻岭 牧兰 刘健
美编/王敏 校对/刘健
本版 编辑/王峻岭 牧兰 张蒙娜
美编/王敏 校对/张蒙娜

创刊于1982年1月2日 地址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦 邮发代号15-5 邮编010020
新闻热线6914000 纠错热线6564080
发行投诉6922639 6564193 版权联系电话6564069 6564065
联系电话6564080 承印单位呼和浩特市日报社印刷厂6922934 零售价1元

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。