

演唱会经济持续叠加 城市魅力燃情释放

呼和浩特吸粉能力真的强



敕勒川草原上的沉浸式演出

□文/图 本报记者 马妍 李娟

数字可观 演唱会吸引众多游客

2023年8月17日至20日,周杰伦演唱会在呼和浩特连续举办4场,场场爆满。演艺活动吸引歌迷加入到旅游景点、酒店、餐饮等文旅消费链,也迎来了呼和浩特文旅消费新高峰。据统计,受演唱会效应影响,2023年8月16日至20日,呼和浩特市接待游客126.17万人次,实现旅游收入28.80亿元。

今年,5月18日、19日,张杰呼和浩特演唱会期间,实现旅游收入7.94亿元,共接待游客78.11万人次。呼和浩特市文旅广电局数据统计显示:7月5日、6日薛之谦演唱会期间,全市接待国内游客45.24万人次,实现国内游客总花费4.76亿元。28日,相关部门发布的邓紫棋演唱会期间呼和浩特旅游数据调查报告显示:呼和浩特全市累计接待国内游客31.17万人次,旅游收入3.43亿元。

演唱会为城市注入了浓厚的文化氛围,也吸引来大批游客。同时带动周边产业的发展,餐饮、住宿、交通、文化娱乐等,为当地经济增长注入新的活力。

城市魅力 趁演唱会之机游青城

近两年,包括周杰伦、张杰、薛之谦、邓紫棋、凤凰传奇等多位歌手与组合来到呼和浩特举办演唱会,吸引了大批粉丝从全国各地赶来。

“呼和浩特不仅是时尚亮丽的北疆城市,也是一座非常有温度的城市。”8月16日,看完凤凰传奇演唱会的银川歌迷张辉说,呼和浩特交管部门推出的演唱会公交专车、地铁延长运营时间,让她感觉这座城市做事很细心。

来自山西大同的王敏是周五到呼和浩特的,“白天我和朋友在市区打卡,顺道去了内蒙古博物院和大召寺、五塔寺等旅游景点。三天演唱会之旅,让我们很满足!”

这两天,不少来呼和浩特看演唱会的粉丝,都跟随着呼和浩特文旅部门推出的夏季精品旅游路线开启了旅游模式,在专业导游的带领下,先后游览了哈达门高山草原旅游区、莫尼山非遗小镇、奥威马文化生态旅游区等呼和浩特景点,“沉浸式”打卡城市的历史文脉。

地摊经济 借演唱会营业额提升

8月16日16时,凤凰传奇演唱会还未开始,呼和浩特体育场西门对面已摆满摊位,精美饰品、各色小吃饮品、应援饰品等。体育场南门也摆满了小吃、水果、饮料、特产、冰激凌、彩绘、化妆等摊位。

“演唱会期间的生意就一个字——好!”95后女孩佳琪的摊位上挂满了各种手工花灯,佳琪告诉记者,当天早上她在场馆外找到了位置,如果来晚就没地方了。“每一次演唱会,场馆外都是人山人海,生意非常好!”每次演唱会,她都会提前准备,家人朋友也一起来帮忙。

一位冰激凌摊主感慨道:“一晚上能销售8000多个冰激凌,营业额翻番。”

火锅店、奶茶店、KTV等餐饮娱乐场所经营者,同样受益于演唱会的举办。许多娱乐场所的订单量不断增加,出现了长时间排队等待的情况。

8月16日晚上凤凰传奇的演唱会散场之后,大批歌迷一边心满意足地翻看手机和相机里拍下的偶像的照片和视频,一边走向周边的一些小吃摊位,周边餐饮店几乎满座。

客流激增 带火多个行业

一场场演唱会的举办,为呼和浩特这座城市增添了影响力,还带火了餐饮、住宿、交通出行、商超等行业。

8月17日晚,记者来到通顺大巷、宽巷子、转角巷等美食街,这些地方人流如织。一家卖羊肉大串的摊主告诉记者,演唱会时客流激增,很

近两年,呼和浩特市举办了多场明星演唱会,让全国的歌迷感受到了呼和浩特的热情,这座好客的城市在服务好各地歌迷的同时,也带来了可观的经济收益。演唱会经济数字背后体现的是呼和浩特城市软实力的提升。



商业街区购物的游客



塞上老街的游客



旅拍



游客挑选特色美食

多外地游客喜欢品尝内蒙古美食,店内销量可观。

在塞上老街,记者看到本地小饰品深受外地游客喜欢。“这个手链是啥材质的?”“这张皮画多少钱?”塞上老街的一位摊主分外忙碌。“这几天生意很好,一晚上收入千元左右不成问题。”

记者在携程、美团App酒店预定页面看到,8月16日、17日,呼和浩特体育场周边酒店、民宿房间预定火爆,部分酒店所有房型全部订满。

地铁、公交、出租车等在演唱会期间迎来客流高峰。统计数据显示,2023年8月17日到20日周杰伦演唱会期间,呼和浩特地铁客运量达109.76万人次,日均客运量达27.44万人次。今年5月18日到19日张杰演唱会期间,呼和浩特地铁累计运送乘客66.20万人次。6月22日张信哲演唱会当日,呼和浩特地铁1、2号线客运量24.10万人次,比2024年日均20.82万人次增长15.75%。

记者了解到,演唱会期间,伴随着跨城观演人数的不断增多,周边产业消费数据出现小高峰。

服务游客 呼和浩特多方努力

为迎接全国各地游客,呼和浩特有关部门做足了工作,城管、公安、消防部门守护一线保障安全,地铁、公交加班运营提供交通保障,文旅部门则推出多项文旅活动。敕勒川草原、昭君博物院、莫尼山非遗小镇、塞上老街旅游休闲街区等地方,安排了乌兰牧骑沉浸式演艺、梦回昭君情景剧、大型山景实体演艺等20项文旅活动。

8月17日晚,塞上老街旅游休闲街区沉浸式演出正在举行。“早就听说呼和浩特关于王昭君的沉浸式演出,但是没有想到这么火,人这么多。拍个照发个朋友圈,证明呼和浩特我来过。”来自赤峰的李女士说。

音乐活动与城市文旅的结合,已成为一种新的趋势。一场演唱会,带火一座城。明星演唱会在呼和浩特“扎堆”举办,不仅带来了人气,更激发了城市文旅消费的信心与活力。



敕勒川草原的演出深受游客喜爱