

《食神》《流浪地球2》《功夫之王》等再进影院 电影重映 别负了观众和情怀

2024年暑期档进入尾声,据灯塔专业版实时数据,截至8月24日22时45分,这个暑期档总票房(含预售)突破110亿。在一众影片中,即将于月底上映的周星驰电影《食神》,以及下月将以3D形式重映的《流浪地球2》,以及前期已经重映的动画片《你的名字》《灌篮高手》,“重映”成为这个暑期档绕不开的话题,你会为好电影再次走进影院吗?

这个档期重映特别多

据灯塔专业版统计,目前,暑期档票房榜前5位为《抓娃娃》《默杀》《云边有个小卖部》《异形:夺命舰》《死侍与金刚狼》。其中,重映影片颇为抢眼:8月24日,去年暑期档创下超38亿票房的《孤注一掷》时隔一年重新上映;28年前于中国香港上映的周星驰电影《食神》,也将在重新修复后于本月31日登陆内地银幕,并已经开始点映。此外,《流浪地球2》即将推出的3D版重映,并于9月再次上映。

7月10日、8月3日,《你的名字》和《灌篮高手》两部日本动漫电影重新上映,截至8月7日,《你的名字》重映票房已达1.31亿,超过了部分新片。而截至目前,《灌篮高手》《孤注一掷》的重映并不理想,前者的票房收入目前超300万元,而《孤注一掷》的首日重映票房仅有20万元。

尝试为暑期档增益

和去年暑期档的《封神第一部》《孤注一掷》《消失的她》《长安三万里》等爆款电影相比,今年暑期档的

表现不尽如人意,前半个档期甚至可用“疲软”形容。除了《抓娃娃》《默杀》有着不错的成绩外,被寄予厚望的动画片《白蛇·浮生》并没有成为爆款,《死侍与金刚狼》《神偷奶爸4》等影片早已没有了“好莱坞大片”的光环,市场表现远不如预期。

业界人士分析,新片数量不足或缺乏有足够吸引力的大片时,重映电影可以填补市场空白,维持影院的运营和观众的观影需求。好的重映影片能吸引观众走进影院,保持一定的票房收入。

此外,从电影产业的角度来看,重映经典影片是一种有效的市场策略。它不仅能够满足老观众的怀旧需求,还能通过口碑吸引新观众,从而增加票房收入。对于《流浪地球2》这样的科幻片来说,其独特的视觉效果和深刻的主题思想使得它在市场上具有很高的竞争力,重映有望再次掀起观影热潮。

重映并非市场灵药

经典影片在内地重映获得过不俗的战绩,电影《泰坦尼克号》在内地重映票房曾突破10亿元人民币;2021年3月,《阿凡达》在内地市场重映,仅用一个月的时间就收获了近4亿元人民币票房;2019年《千与千寻》重映票房高达4.88亿元;周星驰的《大话西游之大圣娶亲》内地重映也拿到了将近2亿元人民币的好成绩。

近年来,重映电影已经不是票房保证和“市场万金油”。在《流浪星球》第一部上映2年后,《流浪地球:飞跃2020特别版》重映2天时的票房还不如当时上映的电影《一秒钟》的票房零头。《灌篮高手》上映仅一年就重映,虽然收获了300多万元票房,但已经被有些观众质疑为“卖情怀”。这个暑期

档,还有一部被绝大部分观众忽略的重映电影——成龙和李连杰主演的《功夫之王》,该片已经重映近一个月,累计总票房却还没有达到2万元。业界人士认为,在娱乐多元化,观影渠道多元化的当下,指望以低成本,简单地将电影重新上映,靠“打情怀牌”获得市场效益已经不是有效的方式。

重映需要技术含量和情感坚持

重映电影可以丰富电影市场的内容供给,在一定程度上促进电影文化的传播和交流。同时,重映的成功案例也为电影行业提供了新的思路和商业模式,有助于探索电影市场的更多可能性。诚然,重映为观众提供了在影院再次欣赏经典电影的机会,尤其是那些对经典电影有深厚感情的观众,能够通过重映在大银幕上重温美好回忆,获得独特的观影体验。而这就更需要在影院观影的不可替代性——更好的硬件水平和相关服务,能让观众沉浸式体验看电影的魅力,这些不是用手机、电脑观影可以比拟的。

此外,随着电影技术的不断进步,老电影通过技术修复、数字化转制、3D转制等方式提升画质、音效,改善观影体验。以更优质的版本呈现给观众,吸引他们重新走进影院。例如此前的《一代宗师》3D版、《泰坦尼克号》3D版等,通过技术升级为观众带来了全新的视觉和听觉享受,也体现电影重映的必要性。

因此,电影重映包括了选择电影和受众、电影和观众建立情感联结以及技术升级方面等要素,不是“脑子一热”的简单决定。

(据《每日新报》王轶斐)

WTT中国大满贯赛：门票即将开售 场馆“冰乒转换”

2024年世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛事筹备有序推进,门票将于8月28日开售。

记者从8月26日的新闻通气会上获悉,比赛将于9月26日至10月6日在北京石景山首钢园举行。其中,9月26日至28日进行为期3天的男女单打资格赛,决出男女各8个单打正赛参赛资格。9月29日正赛开始,男女单打分别有64个签位,男女双打以及混双各设有24个签位。届时,全球顶尖运动员们将汇聚于此,争夺2000点世界排名积分。

“时隔63年,国际顶级乒乓球赛事重返首都北京。”北京市体育局副局长杨海滨表示,多年来,北京持续为国家队输送了多名乒乓球冠军球

员,乒乓球在北京有着独特的历史情怀和广泛的群众基础。截至去年底,北京市共拥有6500多片公共乒乓球场地,每年举办的数十项赛事吸引了数十万人次参与,本次WTT赛事在京举行,将再次点燃市民的国球热情。

北京市石景山区副区长尹圆表示,本次赛事将在首钢冰球馆、短道速滑馆、花样滑冰馆三个场馆举办,通过“冰乒转换”,深化冬奥遗产可持续利用。

据了解,本次赛事门票将通过大麦App、大麦微信小程序进行售票,分两个阶段销售,第一阶段开票时间是8月28日上午8:28,第二阶段开售时间为9月中旬左右。

(据新华社 阳娜 郁思辉)

兴业银行与汇丰签署“跨境理财通”合作备忘录

近日,兴业银行股份有限公司与香港上海汇丰银行有限公司在深圳签署跨境理财通业务合作备忘录(以下简称“备忘录”),双方就共同推动粤港澳大湾区金融市场互联互通和高质量发展开展合作。兴业银行副行长张旻、汇丰香港区财富管理及个人银行业务总经理兼主管伍杨玉如见证。张旻表示,汇丰是香港及全球领先的财富管理机构。此次签署备忘录,深化双方合作,将实现资源共享和优势互补,共同为大湾区居民提供更优质的财富管理服务,有效满足大湾区居民的多样

化投资需求,携手推动粤港澳大湾区金融市场互联互通、双向开放。伍杨玉如表示,兴业银行作为内地系统重要性银行,在大湾区内拥有广泛的客户基础和强大的业务拓展能力。很高兴与兴业银行签署合作备忘录,为更多大湾区客户提供全面、优质及可靠的私人财富管理体验以支持区内日益增长的境外财富管理需求。根据合作备忘录,下一步,双方将继续发挥各自优势,进一步在跨境金融、同业金融等方面深入开展合作。

(徐媛红)