

□文/本报记者 王璐  
□图/本报记者 王劲凯

# 文旅活动精彩纷呈 呼和浩特值得来逛逛

伴随着国庆假期的结束，呼和浩特文旅再交漂亮答卷。据了解，从今年年初至国庆假期，呼和浩特推出一系列精心策划的文旅活动，为市民、游客提供最好的体验，让大家沉醉在这个有美食、有文化、有人情味儿的草原都市。

## 节日活动丰富多彩



国庆假期，呼和浩特围绕“锦绣北疆 炫彩青城”主题，依托主题街区、民俗风情、历史文化、自然资源等相关要素，以文旅商多元融合发展为主线，共计推出65项文旅活动、6条旅游线路、2项优惠政策，涵盖欢庆华诞、历史景点、艺术展览、趣味互动等五大主题，让市民、游客尽享缤纷假期。

据了解，今年国庆假期，呼和浩特共计接待国内游客365.82万人，按可比口径（2023年中秋与国庆假期合并共8天，2024年国庆假期为7天，可比口径测算方法为去除2023年中秋节当日数据后，剩余7日与2024年7天的数据进行对比），同比增长11.6%；实现国内游客总花费26.04亿元，按可比口径（同上），同比增长10.06%。

从今年年初的大型跨年活动到春节期间的传统节日活动，以及清明假期、“五一”小长假、国庆假期等，一年之中，不管哪个节假日来呼和浩特，都能与文旅部门策划的文旅活动不期而遇。呼和浩特是一个四季分明的城市，春日赏花、夏日玩水、秋季游山、冬季滑雪，来呼和浩特的游客甚至都不用特意做旅游攻略，就能遇到丰富的主题活动，感受这座城市的用心。



## 看演唱会，体会别样呼“式”服务

“去过很多城市看演唱会，呼和浩特是唯一给歌迷提供免费应援妆造的城市，光这一点就爱了！”“呼和浩特太大气了，一下飞机就开始给歌迷送伴手礼，还能欣赏民族歌舞表演，草原人民的豪爽真的是名不虚传！”今年夏天，张杰、薛之谦、张信哲、邓紫棋、凤凰传奇等专场演唱会纷纷在呼和浩特举办，吸引了来自全国各地的歌迷。

在演唱会举办期间，呼和浩特相关部门与志愿者在呼和浩特体育场周边提供了多项志愿服务，包括赠送饮用水、饮料、奶茶、烧卖、奶制品；青橙融媒联合爱心企业为歌迷提供免费应援妆造；为配合演唱会，地铁、公交车都相应延长了运营时间；交管部门增派人员现场维持交通秩序，还开放了多个临时停车区，全方位提升游客、歌迷的出行体验。

更让人感到温暖的是，在演唱会举办地周边，呼和浩特还特意装扮了公交站牌，为粉丝设立打卡区，从四川来呼和浩特参加演唱会的歌迷林小六表示：“不光能在公交站看到偶像的巨幅照片，还有精心装饰的花墙，感觉特别暖。”此外，为了丰富歌迷的游玩体验，演唱会举办地周边还专门设立了可以摆摊的区域，蒙式奶茶、应季水果、非遗体验、特色小吃、演唱会周边产品都能买得到，也形成了“逛演唱会”的独特风景，让歌迷不虚此行。

值得一提的是，在演唱会期间，呼和浩特的文博场馆也推出了凭演唱会门票免费、优惠价入场等活动，并延长了开放时间，目的是为了歌迷在短短几天的时间里，尽可能多地参观、感受呼和浩特独特的文化魅力，更全面地了解这座城市。

## 文物来青城，游客饱眼福

今年的呼和浩特，文化气息特别足。光是在夏天，就迎来了第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会（以下简称“博博会”）、第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会的举办。“博博会”上，“一日逛遍300多家博物馆，一朝尽揽5000年博物风华”成为现实；仅用一天时间，甘肃省博物馆的文创产品几乎售罄；“博博会”第二天，多家博物馆的印章用到没有墨，足以见得市民、游客的热情。

除上述的大型活动落地呼和浩特，掀起一波文化热、博物馆热外。近几年，随着呼和浩特打造博物馆之城的发展步伐稳健有力，越来越多的文物来到呼和浩特。9月下旬，由呼和浩特博物院与四川省、陕西省、湖北省等16家文博单位及内蒙古自治区文物考古研究院联合举办的“问蜀——东周时期的蜀文化展”刚刚落幕，呼和浩特博物院举办的“盛世琳琅——故宫博物院藏清代宫廷玉器展”再迎参观热潮。同时，昭君博物院正在举办的“交融之美——昭君出塞和亲之路沿线精品文物专题展”汇聚了昭君出塞和亲之路沿线湖北、河南、陕西、山西、内蒙古五省（区）14家博物馆及文博机构，特色的精品文物185件（组），也成为游客的热门参观选项。



文物静不能言，却将历史生动呈现。通过这些来呼和浩特展出的文物，不仅让市民、游客看到了一些国内的热门文物展览，也让大家感受到呼和浩特与其他城市的友好合作、交流，看到了一个更多元、更包容、更时尚的呼和浩特。