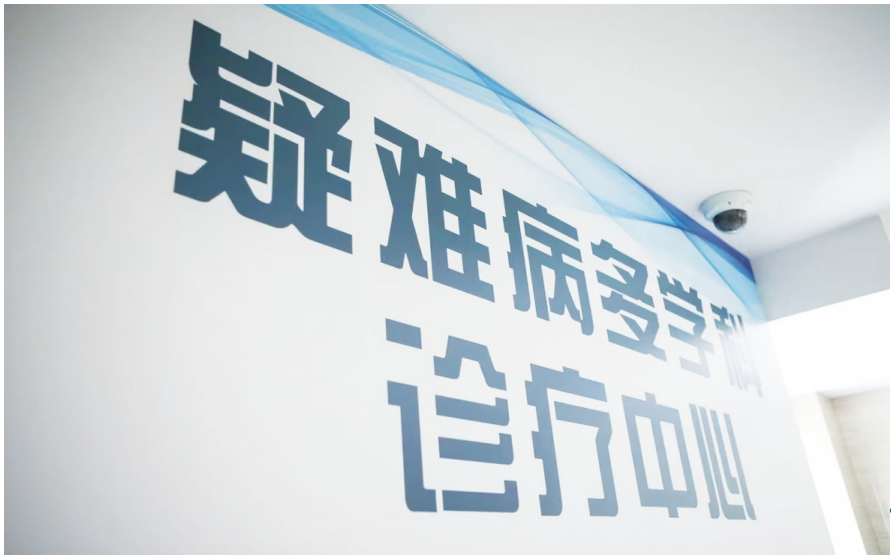


内蒙古自治区人民医院： 融合多学科力量 破解疑难复杂疾病难题



□文图 本报记者 于亚军

多学科诊疗门诊 共同为患者解决疑难复杂疾病

据内蒙古自治区人民医院门诊住院服务中心工作人员介绍,多学科诊

疗门诊是以国家区域医疗中心及内蒙古自治区人民医院丰富的医疗资源为依托,集结了各学科的专家,涵盖多个学科领域,融合多学科的前沿知识和技术,专家团队凭借精湛的医术和丰富的经验、优质的医疗资源共享,建立综合团队进行综合评估和治疗,为患者提供全面、系统的诊疗思路,提供最



过去,有些患者由于当地医疗资源有限,只能辗转到外地就诊。今年,内蒙古自治区人民医院开展了“一站式”多学科诊疗门诊、“一次挂号管三天”“诊间支付”等优质医疗服务举措,更好地满足百姓就医需求。

优、制定个性化诊疗方案的门诊模式,共同解决疑难复杂的疾病,破解难题。

多学科诊疗门诊适用范围包括多次就诊仍不能明确病因、明确诊断者;多系统疾病诊断明确,治疗效果不佳者;诊断明确,后续治疗涉及多个专科者;有多系统疾病,需多个专科协同诊疗者。

“一次挂号管三天”“诊间支付” 让患者省时省力又省钱

“以前到医院就诊,要先排队挂号,然后找大夫诊断,大夫开出检查单后还得再去排队缴费,既费时又费力。如今好了,不仅不用排队交费,即使当天检查结果没有出来,第二天去找大夫诊断也不用再挂号了,真是太方便了。”10月23日,在内蒙古自治区人民医院就诊的王女士对记者说。

原来,今年内蒙古自治区人民医院开展了门诊“一次挂号管三天”惠民项目,即患者到门诊就诊时,如果因检验或检查当天不能完成或者不能获取报告,三天内(含首诊当天)可携带报告结果到医院的同一科室复诊,复诊时由原科室当班医生负责接诊,无需再次挂号,享受免缴门诊诊察费(挂号费)政策。

同时,该院还推出了“诊间支付”便民举措,患者不用再去收费窗口排队,在医生诊室或相应诊区扫码支付就可缴纳各项费用,受到患者称赞。

用黏土做的烧麦砖茶,你见过吗? 80后奶爸为家乡美食打CALL



本报讯(记者 李娟)一两烧麦、一壶砖茶,是不少呼市人一天的开始,但你见过用五颜六色的黏土制作而成的烧麦吗?今天,就让记者带你去看看80后奶爸高尚熠是如何用一双巧手为家乡美食打CALL的。

把白色、红色、黄色、绿色等基础色的黏土混合调配成需要的颜色后,经过揉、搓、捏、贴、插、撕后,一

个个笼蒸或油煎的烧麦就出现在大家眼前。从黏土的选择、颜色的搭配、外形的设计,高尚熠每一次创作力求精益求精。为了突出烧麦的食材,他将每种材料都单独进行制作,如肥瘦相间的羊肉,毕克齐的大葱,晶莹剔透的烧麦皮。“一种美食,燃动一座城。”“又想去呼和浩特吃烧麦了”“吃烧麦,喝砖茶,不能错过的打卡方式。”“馋哭了,想吃焙子夹烧麦。”当他将自己的黏土作品拍成视频分享到网络平台后,不少本地市民和外地游客都纷纷点赞。

在用黏土创作家乡美食作品的同时,高尚熠还创作了五仁月饼、草莓蛋糕、大闸蟹、汉堡包、炸鸡、薯条、可乐……一件件仿若实物,让人真假难辨。

“在陪伴孩子的过程中,我开始学习黏土制作。先从最简单的做起,到后来的创新,给孩子带来惊喜的同时,也培养起我的兴趣爱好。今年呼和浩特的烧麦火出了圈,许多美食达人都来呼和浩特打卡美食,分享品尝美食的视频,吸引了许多外地游客前来。所以我就想到用黏土来制作烧麦,推广家乡美食。为了展示烧麦的特色,我把烧麦做成了分体的,打开后可以看到里面的馅料。”高尚熠说,他会继续创作呼和浩特的美食系列黏土作品,让更多人喜欢上呼和浩特的美食,也爱上这座城。

房展促销月活动期间 已认购房屋620余套



本报讯(记者 马妍)10月10日至11月10日,呼和浩特市开展房展促销月活动,以“青城好房”小程序作为线上平台。据悉,截至10月21日,市民共认购房屋620余套。

10月20日上午,泽信天著小区售房中心,32岁的纪博在购房签约合同书下签下了自己的名字。纪博介绍,他有两个孩子,之前在成吉思汗大街附近有一套房子,但是随着孩子逐渐长大,感觉房子有些小了。在呼和浩特市房展促销月活动开始后,他们实地考察了多个楼盘项目,最后决定购买泽信天著小区里一套139平方米的房子。“这套房子预计2026年交付使用,购买这套房子可以享受到多项购房补贴以及多孩家庭补贴等惠民政策。”纪博笑着说。

据了解,此次房展促销月期间的优惠政策主要包括购房补贴、多孩家庭补贴、家电消费券补贴、人才购房补贴、提取公积金支付购房首付款,以及换购补贴和企业个性化补贴等。

在此次活动中,全市有42家房地产开发企业的52个项目报名参加,新建商品房源共计17399套、2436186平方米。其中住宅性质房源15433套、2204123平方米;商业性质房源1966套、232063平方米;二手住宅房源210套。

据呼和浩特市房协工作人员介绍,我市购房人群主要集中在30岁到40岁之间,从10月10日到10月21日,仅参展新建商品房就已认购620余套,面积约8.1万平方米,价值约9亿元。