

## 建立联动机制 实施16项举措

## 内蒙古地区“不发货、不包邮”问题得到明显改善

本报讯(记者 安娜)随着2024年快递业务旺季的到来,网购的商品能不能包邮成为老百姓非常关注的问题。10月28日,记者了解到,内蒙古自治区邮政管理局通过16项举措,使得内蒙古地区“不发货、不包邮”问题得到有效整治。

据介绍,为推动解决内蒙古地区“不发货、不包邮”问题,今年5月,内蒙古自治区邮政管理局联合4部门印发《巩固提升电商快件寄递服务专项行动方案》,建立联动机制,明确六个方面16项举措,持续开展整治。六个方面包括:一是由国家邮政局与电商平台总部沟通协调,定期向电商平台通报反馈我区监测情况,联合整治电商平台部分卖家“不发货不包

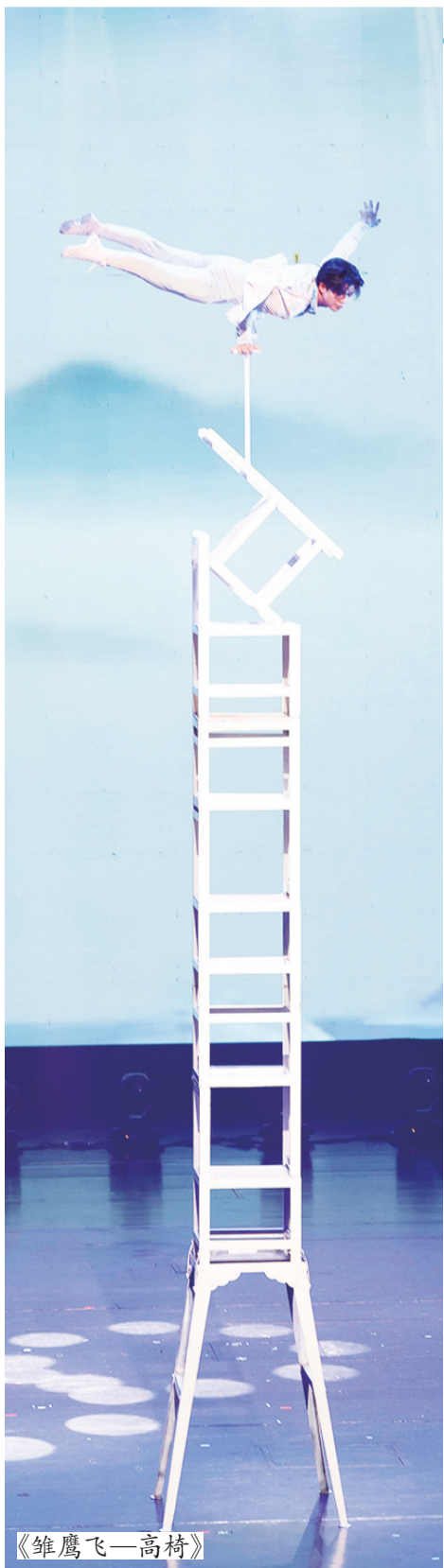
邮”行为。二是开展电商快件寄递服务常态化监测工作,对电商平台卖家是否发货、是否包邮情况进行监测,统计、分析监测结果,按月向国家邮政局反馈并向发货地邮政管理部门发函协查。三是建立部门协同机制,会同交通、商务、市场监管、农牧等部门联合开展巩固提升电商快件寄递服务专项整治行动。四是优化运输结构,通过增加我区各邮政快递枢纽与全国主要城市直达干线运输线路、推进各快递企业在快递物流园区设置电商云仓、增开全货机航线和借助民航腹舱提高运能等方式,提升快递物流服务效能。五是加快全区现代快递物流服务体系建设和农村寄递物流体系建设,重点

推动呼和浩特市作为全国邮政快递枢纽建设,加快推动盟市级综合快递物流园区建设,不断完善县域三级寄递物流体系和城区快递末端服务网络,全面推行集散共配,积极推动行业提质增效。六是推进“两进一出”工程和冷链寄递物流工程建设,促进快递服务现代农牧业、服务制造业和“快递出海”工程取得积极成效,提升行业供给能力。

通过以上举措,电商平台对内蒙古地区“不发货、不包邮”问题得到有效整治。截至目前,四个主要电商平台加强了对内蒙古地区政策倾斜。一是抖音电商平台将内蒙古纳入全国“包邮”范围;二是淘宝天猫电商平台通过集运模式解决“包邮”问题,持

续优化内蒙古地区“包邮”机制;三是拼多多电商平台通过平台承担中转费,集运和直达相结合模式对内蒙古地区给予“包邮”政策;四是快手电商平台自2024年7月8日起采取集拼集运模式对内蒙古12个盟市给予“包邮”政策。

根据内蒙古自治区邮政管理局5至9月份监测数据显示,全区网上购物电商快件“不包邮”行为占比分别为3.57%、2.89%、2.04%、1.56%和1.38%,内蒙古自治区电商快件“不包邮”问题有效解决的态势持续向好。目前“不包邮”情况主要是部分电商平台卖家对例如保质期短、不宜长途运输的生鲜类等特殊商品在内蒙古部分地区“不包邮”。



《雏鹰飞—高椅》



杂技《妙手—双翘碗》



杂技《坛三彩》



杂技《叠秀太行—柔术》

## 技惊四座 艺动北疆

## 首届黄河流域九省区杂技(魔术)精品展演活动圆满举办

□文/本报记者王璐

□图/本报记者 张伊焘

10月26日、27日晚,“相约北疆”首届黄河流域九省区杂技(魔术)精品展演活动在内蒙古艺术剧院上演,让呼和浩特市观众欣赏到了精彩的杂技、魔术节目,展示了各地杂技专业院团的不俗实力,观众们纷纷表示“真是太精彩、太过瘾了!”

据了解,此次活动由中国杂技家协会、内蒙古文联,联合青、川、甘、宁、陕、晋、豫、鲁八省区文联共同举办。首先登台的是内蒙古艺术剧院杂技团的演员们,所表演节

目节选自我国首部乡村振兴现实题材原创杂技剧《我们的美好生活》的片段,创作灵感取材于草原那达慕“男儿三艺”,摔跤、赛马、射箭,用杂技的形式展示了各民族团结、奋进的拼搏精神。

接下来的表演中,各省区的杂技演员们纷纷登台献艺:甘肃省杂技团有限责任公司《牛肉面的晨曦》、四川省遂宁市杂技团《雏鹰飞—高椅》、河南省杂技集团有限公司《媚·空竹》,长治市杂技团《叠秀太行—柔术》、青海省演艺集团有限责任公司《青春炫夜—捷克棒》、陕西省杂技艺术团

《妙手—双翘碗》、济宁市杂技团《坛三彩》,郑州市杂技团《无极—蹬鼓》、银川艺术剧院杂技团《勇攀高峰—钻地圈》。一个个精彩的杂技节目,演员们用巧妙的编排,融入了当地的文化特色,展示了杂技中的耍弄技、顶举技、平衡技、柔体技等多个技巧,让观众充分领略杂技“高、惊、奇、险、美”的特点。

同时,在当晚的演出中,魔术节目也掀起了一个个小高潮,由内蒙古艺术剧院杂技团带来的魔术《魔幻之旅》,呈现了烟雾出人、闪电换人、高低换人等精彩的现场表演更是将现场气氛推向高潮。



杂技《媚·空竹》