



超市也适时推出优惠活动

线上线下齐发力 火热开启“双十一”

“双十一”来临,消费市场再度掀起热潮。11月11日,记者走访调查发现,不光是线上“双十一”活动热火朝天,线下各商超也在优惠力度上持续加码,都为消费者提供了更加便捷、高效的购物体验。



本土电商紧抓流量 开足马力备战业务高峰

“三、二、一,上链接!”11月11日,记者在内蒙古来点流量文化传媒有限公司的直播间看到,一名主播正在镜头前热情地介绍一款由包头市一家企业生产的老字号品牌肥皂,直播间里粉丝纷纷下单订购。据该公司负责人介绍:“双十一期间,我们主要以抖音、快手、小红书、视频号直播模式为主,在营销节奏跟随各大平台的同时,把更多精力放在向消费者提供好的产品质量和购物体验上。连日来,我们的员工几乎每天都要工作到凌晨。”

不光直播间内主播忙碌不停,直播间外的工作人员也在紧张地确认订单、理货、打包、联系快递公司……“今年双十一的优惠活动从10月底一直持续到11月底,而且优惠力度很大,销量也非常好,工作人员加班加点,每晚提早对商品进行预包装,方便次日快速发货。”负责人表示。

采访中记者也注意到,海鹏、德顺源等不少本土电商也抓住了这波“双十一”流量。其中,德顺源联合抖音平台在直播中发放补贴券,活动价后烧麦一两只需不到16元。在本地一家销售零食的抖音连锁店的直播间内,观看人数达到上百人。该店销售人员告诉记者,最近每天的销售额比平时增长20%。

□文/图 本报记者 安娜

内蒙古包邮 让网购族消费热情更高

小苏在呼和浩特市一所高校读大四,是典型的“双十一剁手党”,根据以往经验,每年“双十一”来临前,小苏就要提前选购好商品加入购物车,然后研究清楚各大电商平台的促销活动,再逐一对比价格,等待“双十一”当天零点付款。

“整点红包雨开始了,快拼手速!”11月11日零时刚过,熬夜等待“血拼”的小苏便和寝室的舍友开始抢红包券或是用满减券下单。“这套西装我心仪已久,明年毕业季参加各种面试可以穿。之前因为价格偏高还不包邮,我才迟迟没有入手,今年趁着‘双十一’可以参加跨店满200减30元的活动,我再凑个单,相当于打8.5折,而且还不用支付邮费,真是太划算了。”小苏告诉记者。

采访中记者发现,虽然各大电商平台的“双十一”已经演变成电商行业集体促销盛宴,且持续多年,但今年推出“内蒙古包邮”政策,还是让网购族消费热情高涨。“以前网购,很多商品内蒙古都不包邮,今年10月份之后,这样的情况明显改善,除了一些保质期短、不宜长途运输的生鲜类等特殊商品之外,内蒙古不包邮已成为过去。”资深网购族张女士说。

此外,记者发现今年的“双十一”战线拉长,各类促销活动也更贴心。拼多多从国庆长假过后,“双十一”大促首轮补贴已经上线。京东、小红书、淘宝、天猫等电商平台也同样是提前抢跑,从10月中旬就开启一年一度的购物狂欢。抖音、快手等直播平台也推出百亿补贴、官方立减等各类“双十一”促销活动。大多数电商平台还打出了“保价”“买贵补差”等活动。

线下商超大促更“拼”了

“双十一”期间,线上氛围火热,线下也是势头强劲。11月11日下午,记者走访了摩尔城、万达广场、中商世界里、王府井奥莱、苏宁易购等多家商场看到,“双十一”促销展板都被摆放在显眼位置。

在成吉思汗大街的滨海生活广场内记者看到,前来购物的消费者较往常增加不少。一位商家告诉记者,“双十一”期间,该商场推出了折扣、抵用券、签到礼金等优惠活动,由于商场内商品价格与电商平台价格几乎持平,所以消费者热情满满。“尽管线上购物已成为消费趋势,但线下购物体验因其直观性和互动性仍具有重要价值。一方面,消费者可以直接接触到商品,能够更直观地感受商品的质量、款式、颜色等,避免了网购时可能出现的图片与实物不符的情况。另一方面,线下商场的售后服务更加便捷,消费者

如果购买的商品有问题,可以直接拿到商场的门店进行退换货,节省了时间和精力。而且,对于一些不太擅长使用网络的中老年人来说,线下商场的‘双十一’特卖活动更适合他们,避免了他们在复杂的网购流程中不知所措。”该商场一名工作人员介绍。

在茂业商厦购物中心记者了解到,该商场推出了50元购100元代金券、美妆800元减200元、部分品牌黄金每克最高减100元等活动。此外,该商场还与银行合作推出了银联云闪付满300元随机立减8.8至88元、满1000元随机立减18.8至288元等活动。“我选购了一瓶雅诗兰黛精华,平时正价990元,‘双十一’活动价792元,还赠送相当于正装量的小样试用装,幸运的是,使用云闪付还减了60多元。刚才拿这个价格与网上作比较,比网上还便宜。”市民王女士说。

除了这些大型商场,一些品牌专卖店也积极参与到“双十一”特卖活动中。新华东街附近的几家品牌自行车专卖店也推出不同程度的折扣活动。“我们确保线上线下一个价,承诺在实体店买贵了退差价。”捷安特专卖店工作人员向记者介绍。

采访中记者发现,“双十一”期间,家电市场也迎来了销售高峰,一些商场将家电以旧换新政策补贴与平台优惠活动相结合,成为一大亮点。在苏宁易购中山西路店,消费者刘先生表示:“我一直想换电视,正好赶上双十一以旧换新活动,能省不少钱。”

街谈巷议

社区嵌入式普惠托育机构让幸福“开门可及”

近日,呼和浩特市首家社区嵌入式普惠托育机构——祥园社区托育中心正式成立。这个好消息让很多正在带娃以及准备要娃的妈妈们都受到了更多的欣慰。

一直以来,“谁来带娃”都是困扰很多年轻夫妻是否要娃的主要问题。有了孩子则考虑,要么孩子年龄太小、机构不收;要么机构收费太高、距离太

远。最终,大多数人只能求助家中老人帮衬,或者高薪聘请育儿嫂,可夹杂其中的经济负担、安全担忧、育儿理念冲突令人烦闷。如果家门口的社区有了嵌入式普惠托育机构,那对于计划要娃的家庭来说就是最大的帮助。有时间了自己带,有事了就送到托育机构,专业的育婴师、早教指导师、保育员,功能齐全的场地设施,灵活多样的

托管方式,再合适不过了。

其实,托育服务在呼和浩特并不是新鲜事儿。有数据显示,截至2023年底,呼和浩特市3岁以下婴幼儿托育机构共有144家,托位数10572个。今年,呼和浩特市还出台了《创建全国婴幼儿照护服务试点城市实施方案》及《促进婴幼儿照护服务发展的若干措施》。但是像祥园社区托育中心这样

的社区嵌入式普惠托育机构,在呼和浩特市目前还仅此一家。至于它能不能承载人们对于托育机构普遍的期望,实现幼儿“有人看”且“看得好”的目的,需要监管部门监管全覆盖,更需要托育机构围绕方便可及、价格可承受、质量有保障、安全可靠的目标,且行且改,不断优化、积累更多经验做法,让更多家庭和孩子享受利好。(王英)

呼和浩特市融媒体中心总编辑 林白
头版 编辑/赵薇 张靖瑜 刘健
美编/康力 校对/刘健
本版 编辑/赵薇 张靖瑜 刘芳
美编/康力 校对/刘芳

创刊于1982年1月2日 地址呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦 邮发代号15-5 邮编010020
新闻热线6914000 纠错热线6564080
发行投诉6922639 6564193 版权联系电话6564069 6564065
联系电话6564080 承印单位呼和浩特日报社印刷厂6922934 零售价1元

本报声明 未经本报许可,不得转载、采用、摘编本报及新媒体刊载之内容。本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。