



校园文创产品展示

□文/图 本报记者 王璐

在青少年的成长过程中，校园生活一定是最难忘的。他们在校园里学习、欢笑、成长，结识新的朋友，度过最无忧无虑的时光。可以说，校园生活滋养着人的童年、少年时期，那相对应的，学生也会用自己独特的方式来表达对母校由衷的爱意。近日，呼和浩特市第三十中学（内蒙古师范大学附属第二学校）的同学们就用自己绝佳的创意赋予校园的一草一木新的生命，用校园文创的方式表达对母校的爱。

## 这个学校的校园文创惊艳“出圈”

### 设计生产十余种校园文创 发挥学生才能与想象力

一走进呼和浩特市第三十中学（内蒙古师范大学附属第二学校）的教学楼，就会被设置在走廊里的文创展示区所吸引。一支支印刻着校训的中性笔、一张张以校园风景为主题的明信片，还有一个个兼具实用与美观的冰箱贴、笔记本……无不彰显着学生们的想象力和创造力。

其实，呼和浩特市第三十中学（内蒙古师范大学附属第二学校）的文创中心成立于2023年11月。短短一年的时间，在老师的指导下，学生们已设计制作出台历、冰箱贴、人

偶挂件、笔记本等十余种产品，这些产品很受老师和学生们的欢迎。

“看，这是我们今年的文创台历，里面的插画是在全校范围内征集的。学生们投稿特别积极，最后选取了十多张学生作品印到了台历上，画的主题为二十四节气、节日、纪念日等，将中华优秀传统文化元素融入其中，翻开看时感觉特别熟悉、亲切。”文创中心指导老师斯林告诉记者，为了培养和提高同学们的创新能力和实践能力，该校于2023年11月成立了校团委文创中心，初衷就是提供具

有学校文化特色的创意产品，通过产品让大家热爱校园、热爱中华优秀传统文化、热爱伟大的祖国。

文创中心负责人高二（4）班的刘嘉帅同学开心地告诉记者，在一年多的时间里，他不仅学会了如何制作一张海报，还了解到了文创产业背后的运营模式，对自己以后的职业规划有着深远的借鉴意义。“希望通过我们团队的努力，将三十中的校园文化被更广泛地传播出去，让更多的人了解我们美丽的校园。”刘嘉帅说。



极具创意的校园文创产品

### 深度体验制作、生产全流程 助力学生发掘自己潜能

文创中心成立的一年时间里，学生们不光埋头搞设计，老师们还对接了文创企业，为学生们争取到了实地参观、学习的机会，完整地了解了从创意落地到产品生产的全过程。也去到一些文创售卖的场所实地调研，看看到底哪一类文创产品比较受欢迎，参考文创产品的定价等。在文创产品出炉后，学生们还学着营销，趁着学校开展大型活动时，学生们包装产品，设计展架、展台，大声吆喝售卖自己的文创产品，体验了销售的流程。

在这个过程中，学生们收获满满。文创中心设计组高二（1）班的昂格尔同学参与了学校文创台历、

冰箱贴、LOGO等产品的设计，他认为这是难得的体验、实践设计师工作的机会。她说：“学校不仅为我们提供了发掘自己潜力与提升自我价值的平台，同学们也因为有共同爱好而相聚在一起，讨论、合作的宝贵经历让人难忘。”而作为团队的负责人，刘嘉帅同学的感触要更深一些：“大家每周都会开一次例会，在会上一共总结近期的销售情况以及下一期的新品种类。通过良好的沟通，每一位成员都能在团队里找到适合自己的职位，将自己的潜能最大化，我们都感受到了团队合作的重要性。”

校园文创不仅表达了学生对校

园的情感，更有着重要的现实意义。斯林说：“在设计校园文创的过程中，学生们全程参与，深入了解了一个文创产品从最初的创意构思、设计绘图，到选材用料、生产制作，再到市场营销、销售反馈的完整而复杂的过程。这一系列宝贵的实践经验，为学生们在未来选择合适的专业乃至职业道路时提供了更为清晰、全面且具有深度的启发与引导。”

采访结束时，斯林表示，文创中心将不断探索开发新的产品种类，以源源不断的创新活力与丰富多彩的文创产品为校园文化生活增添更为绚烂的色彩，营造更加浓厚的文化氛围。



老师指导学生进行文创设计