

寄养、上门喂养、宠物专车……

萌宠乐活 主人无忧

寄养,给爱宠一个“临时的家”

如今,呼和浩特的宠物寄养市场随着人们出行需求的增多而愈发火热。像春节、暑期等节假日或是人们长时间外出走亲访友、旅游的时段,宠物寄养需求便会大增。不少市民由于乘坐公共交通工具无法携带宠物,便会将宠物送去寄养。

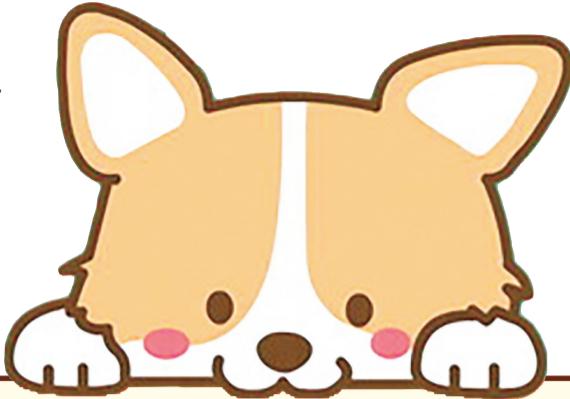
记者在本地生活服务平台上搜索呼和浩特“宠物寄养”,方圆5公里内就能发现众多提供此类服务的店铺。以宠物犬寄养为例,按照体型大小,每天的寄养费用在25元到100元之间。不同类型宠物的寄养价格也存在差异,通常宠物猫的寄养费用会略低于宠物狗,因为宠物猫不需要外出遛弯,很多宠物店还会提供猫砂等物品。除了常见的宠物犬、宠物猫,一些饲养另类宠物,例如蛇、蜥蜴、蜘蛛等的主人也有寄养需求,并且这一需求量还在不断增加。

“等等来啦小狗别墅”是一家位于土默特左旗的专做宠物狗寄养的宠物俱乐部。记者看到,这里有一间间独立的小隔间,里面配备有水盆、毛毯、小床等用品,寄养环境舒适干净。该寄养店的负责人徐星辰告诉记者:“寄养区采用独立式住宿模式,每条宠物狗都有自己独立的房间,宠物狗们一天三次遛弯,店里还配备有专业的护理人员,能确保宠物狗在主人外出期间也能得到妥善的照顾。”徐星辰说,因为自己就是养宠人,非常理解主人们希望宠物在自己外出期间能够得到妥善寄养的迫切心情,便开办了这家俱乐部。

上门喂养,让主人无后顾之忧

对于那些无法将宠物寄养的主人来说,宠物上门喂养服务则是最佳选择。许多专业的宠物护理人员会在约定的时间上门为宠物喂食、换水、清理粪便,并与宠物互动玩耍,让宠物在熟悉的环境中也能得到关爱和照顾。

记者了解到,上门喂养收费标准通常是按次数来计算,比如上门喂养猫一次收费大多在30元左右。上门喂养在服务频率方面也较为灵活,宠物主人可以根据自己的出行时长等需求,选择每天上门喂养或者隔天一次等不同的频次,使得宠



□文/图 本报实习记者 贾思敏

近年来,宠物已经成为许多家庭不可或缺的成员,它们不仅是人们生活中的陪伴者,更是人们情感的寄托。呼和浩特市有这一系列宠物配套服务,为宠物主们提供了极大的便利。

物在主人外出期间也能得到妥善照顾。此外,有的服务人员还会在服务结束后对房间进行简单打扫,并且在服务过程中和主人聊天,实时发送照片、小视频等,让主人能随时知晓宠物的情况,甚至还会提供全程视频连线或者录视频等服务,让主人能够更加放心。

市民郝女士家里饲养着一只布偶猫,她告诉记者:“宠物猫送去寄养场所可能会有不适应、应激反应等情况,上门喂养能最大程度减少宠物与主人分离的焦虑感。主人虽然外出了,但宠物依然生活在自己的家中,周围都是熟悉的物品和环境,每天还有专人上门照顾,就仿佛主人只是短暂出门了一样,心理状态能保持得更好,也更有利于它们的身心健康。”

宠物友好商场备受青睐

宠物友好型商场也成为新亮点,这些商场不仅允许宠物进入,还设置了专门的宠物休息区、饮水点和宠物厕所,为宠物主人们提供了一站式购物休闲的好去处。

据了解,作为宠物友好商场——凯德广场自2023年正式升级宠物友好概念至今,配备有专属的宠物乐园、宠物卫生间、宠物专用电梯、宠物专属设施设备、130+宠物友好店铺……商场里,宠物可以自由出入,与主人一起享受购物的乐趣,商场内的一些餐厅和咖啡馆也设有户外宠物用餐区,让宠物主人们可以与爱宠共享悠闲时光。

“在我们的努力下,星巴克今年也正式升级为宠物友好型门店,商场还增加了宠物友好的全新维度,给柯尔鸭、锦鲤和日常游逛的毛孩子们找到了



新‘龟蜜’。”凯德广场市场推广部高级主任于敏说,“宠物友好的本质是营造‘亲密关系’,基于此理念,商场全新打造了宠物友好的长廊和‘巨型凯米猫’,供宠物主人们交个爪友。商场今年也开展了一系列宠物专场活动,如芭比萌宠时尚大秀、宠物漫展、宠物相亲会、宠物生日会等多种形式的活动,吸引了众多宠物主人的参与。这些活动不仅增进了宠物与主人之间的感情,还促进了宠物主人之间的交流,共同推动文明养宠新风尚的形成。”

滴滴宠物专车,开启宠物出行新方式

近年来,携宠出行成为许多宠物主人关注的焦点,由于部分出租车和网约车对宠物拒载,携宠出行成为一道难题。为了解决这个问题,今年8月,滴滴出行在呼和浩特推出了宠物专车服务,还将车型扩展至快车,养宠人可以根据具体需求和宠物特点,灵活选择车型和服务。为了满足不同宠物的需求,滴滴宠物专车服务还分为自备宠物箱、无箱—中小型、无箱—大型等不同档次,并根据宠物的大小和是否携带宠物箱进行分档计价。市民康女士表示,该服务推出后,不管是日常带宠物出门逛街,还是去宠物医院,都能较为便捷地呼叫宠物专车,让宠物能安心地陪伴在身边。这项服务不仅满足了养宠人的出行需求,更反映出城市对宠物出行的包容度也在逐步提升。

近年来,呼和浩特正逐步构建一个全方位、多层次的宠物友好环境,这不仅提升了市民的生活品质,也展现了城市对宠物的关爱与包容。相信随着更多宠物友好政策的出台和实施,呼和浩特会让更多市民和宠物都能在这里享受到幸福与快乐。

中国石油内蒙古呼和浩特销售分公司:

全力预热“年货节”

近日,中国石油呼和浩特销售分公司积极响应市场需求,提前对“年货节”活动进行预热。

为确保活动取得实效,分公司鼓励员工开口营销,陈列醒目的重点单品堆头,营造便利店节日氛围,全力打造满足顾客多元需求的年货购物体验。并充分利用线上线下融合的购物模式,以“公域为源,私域为池”的策略,在抖音、微信视频号等公域平台发布活动视频。通过这一方式,形成了从公域引流到私域转化的良好闭环,让顾客能够更加便捷地选购,使每一份年货都饱含独特的心意。

(李姝瑶)

IEEE顶级会议崭露头角 为“数字蒙电”建设添砖加瓦

近日,第八届IEEE能源互联网与能源系统集成国际会议(IEEE EI2)在沈阳召开。作为全球能源互联网领域的顶级学术盛会,此次会议聚焦创新技术和实际应用,吸引了众多专家学者参与。内蒙古电力集团内蒙古电力数字研究公司职工凭借出色的研究成果,两篇英文论文成功入选并被电气与电子工程师协会(IEEE)收录。

两篇论文分别聚焦于智能电网的网络和信息安全技术及防御体系建设,以及电力数据分级分类和质量评估的数据分析优化算法。前者深入探讨了智能电网面临的信息安全挑战及防御策略,为电力系统信息安全提供了有力支撑;后者则创新性地设计了一种数据分析方法,有助于更高效地挖掘电力数据价值,提升数据质量。

(于斌 魏亚星)